

Cennik udostępniania powierzchni lub nośników reklamowych dla umów jednorazowych

I Reklama na
pojazdach

Okres ekspozycji reklamy	1-3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy ¹	7-9 miesięcy ¹	10-12 miesięcy ¹
Nazwa powierzchni	Cena netto ekspozycji za 1 pojazd za 1 miesiąc			
Połowa tyłu (szyba/klapa)	700,00 zł	630,00 zł	560,00 zł	490,00 zł
Cały tył	1 000,00 zł	900,00 zł	800,00 zł	700,00 zł
Pojazdy do 15 metrów długości				
Cały prawy lub lewy bok bez szyb	1 500,00 zł	1 350,00 zł	1 200,00 zł	1 050,00 zł
Cały pojazd bez szyb	2 300,00 zł	2 070,00 zł	1 840,00 zł	1 610,00 zł
Pojazdy powyżej 15 metrów długości				
Cały prawy lub lewy bok bez szyb	1 600,00 zł	1 440,00 zł	1 280,00 zł	1 120,00 zł
Cały pojazd bez szyb	2 800,00 zł	2 520,00 zł	2 240,00 zł	1 960,00 zł

Powyżej przedstawione ceny zawierają tylko koszty udostępniania danej powierzchni.

II Reklama w
pojazdach

Okres ekspozycji reklamy		1-3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy ¹	7-9 miesięcy ¹	10-12 miesięcy ¹
Nazwa powierzchni	Czas emisji	Cena netto emisji (1 pojazd) za 1 miesiąc			
Ekran LCD (emisja około 5 razy na godzinę)	10 sek.	120,00 zł	108,00 zł	96,00 zł	84,00 zł
	15 sek.	145,00 zł	130,50 zł	116,00 zł	101,50 zł
	20 sek.	175,00 zł	157,50 zł	140,00 zł	122,50 zł
	30 sek.	200,00 zł	180,00 zł	160,00 zł	140,00 zł

III Reklama w pojazdach

Nazwa powierzchni	Cena netto i okres ekspozycji 1 plakatu
Ramka A3 (minimum 30 plakatów)	25,00 zł/ 1 tydzień (cena podstawowa)
	30,00 zł/ 2 tygodnie ¹
	35,00 zł/ 3 tygodnie ¹ .
	45,00 zł/ 1-3 miesiące ¹
	40,50 zł / 4-6 miesięcy ¹
	36,00 zł / 7-9 miesięcy ¹
	31,50 zł / 10-12 miesięcy ¹

IV Reklama na dworcu w Tarnowskich Górach

Okres ekspozycji reklamy	1-3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesiący ¹	7-9 miesiący ¹	10-12 miesiący ¹
Nazwa powierzchni	Cena netto ekspozycji w 1 gablocie reklamowej za 1 miesiąc			
Gablota reklamowa na dworcu	300,00 zł	270,00 zł	240,00 zł	210,00 zł

V Reklama na przystankach

Okres ekspozycji reklamy	1-3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesiący ¹	7-9 miesiący ¹	10-12 miesiący ¹
Nazwa powierzchni	Cena netto ekspozycji 1 plakatu w gablocie reklamowej za 1 miesiąc			
Gablota reklamowa w wiacie przystankowej	600,00 zł	540,00 zł	480,00 zł	420,00 zł

VI Reklama na
biletach

Liczba zamawianych nakładów	1 minimalny nakład	2 nakłady	3 nakłady	4 i więcej nakładów
Nazwa powierzchni	Cena netto 1 nakładu minimalnego			
Rewers na biletach papierowych (minimalny nakład 50.000 szt.)	1 500,00 zł	1 350,00 zł	1 200,00 zł	1 050,00 zł

Powyżej przedstawione ceny zawierają tylko koszty udostępniania powierzchni lub nośników reklamowych, a pozostałe koszty, w tym wykonanie projektu, wydruk, dostawa, montaż/demontaż (na pojazdach) reklamy pokrywa Zamawiający reklamę. Do powyższych cen należy doliczyć VAT w wysokości 23%.

¹Ceny uwzględniają rabat z uwagi na okres ekspozycji reklamy, naliczany zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 3 poniżej rabat naliczany będzie po zakończeniu realizacji danego zamówienia w zależności od faktycznego (rzeczywistego) okresu ekspozycji reklamy (nie dłuższego jednak niż okres ekspozycji wskazany w zamówieniu)
- 2) Zamawiający reklamę w każdym wypadku uiszcza z góry cenę za zamówioną reklamę bez uwzględnienia rabatu (cena podstawowa), a rabat naliczany jest po zakończeniu realizacji danego zamówienia na podstawie faktury korygującej,
- 3) W przypadku, jeśli nieosiągnięcie wskazanego w zamówieniu okresu ekspozycji reklamy uprawniającego do uzyskania rabatu nastąpiło wyłącznie z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, w tym z wyłącznej winy ZTM rabat naliczony zostanie przy uwzględnieniu ceny obowiązującej dla okresu ekspozycji wskazanego w zamówieniu w stosunku do faktycznego okresu ekspozycji reklamy.

W przypadku zamówień składanych na reklamę na biletach cena naliczana jest w zależności od ilości zamawianych minimalnych nakładów.

Zgodnie z Regulaminem ZTM dopuszcza indywidualne ustalenie cen z Zamawiającym reklamę.

Cennik udostępniania powierzchni lub nośników reklamowych dla umów ramowych

I Reklama na
pojazdach

Okres obowiązywania umowy	3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy¹	7-9 miesięcy¹	10-12 miesięcy¹
Minimalna liczba zamówień w okresie obowiązywania Umowy (każde zamówienie obejmuje co najmniej 2 pojazdy)	1	2	3	4
Nazwa powierzchni	Cena netto miesięcznej ekspozycji za 1 pojazd			
Połowa tyłu (szyba/klapa)	700,00 zł	630,00 zł	560,00 zł	490,00 zł
Cały tył	1 000,00 zł	900,00 zł	800,00 zł	700,00 zł
Pojazdy do 15 metrów długości				
Cały prawy lub lewy bok bez szyb	1 500,00 zł	1 350,00 zł	1 200,00 zł	1 050,00 zł
Cały pojazd bez szyb	2 300,00 zł	2 070,00 zł	1 840,00 zł	1 610,00 zł
Pojazdy powyżej 15 metrów długości				
Cały prawy lub lewy bok bez szyb	1 600,00 zł	1 440,00 zł	1 280,00 zł	1 120,00 zł
Cały pojazd bez szyb	2 800,00 zł	2 520,00 zł	2 240,00 zł	1 960,00 zł

Powyżej przedstawione ceny zawierają tylko koszty udostępniania danej powierzchni.

II Reklama w
pojazdach

Okres obowiązywania umowy		3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy ¹	7-9 miesięcy ¹	10-12 miesięcy ¹
Minimalna liczba zamówień w okresie obowiązywania Umowy (każde zamówienie obejmuje wszystkie pojazdy wybranego operatora)		1	2	3	4
Nazwa powierzchni	Czas emisji	Cena netto miesięcznej emisji (1 pojazd)			
Ekran LCD (emisja około 5 razy na godzinę)	10 sek.	120,00 zł	108,00 zł	96,00 zł	84,00 zł
	15 sek.	145,00 zł	130,50 zł	116,00 zł	101,50 zł
	20 sek.	175,00 zł	157,50 zł	140,00 zł	122,50 zł
	30 sek.	200,00 zł	180,00 zł	160,00 zł	140,00 zł

III Reklama w
pojazdach

Okres obowiązywania umowy		3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy ¹	7-9 miesięcy ¹	10-12 miesięcy ¹
Minimalna liczba zamówień w okresie obowiązywania Umowy (każde zamówienie obejmuje co najmniej 30 plakatów)		1	2	3	4
Nazwa powierzchni	Czas ekspozycji	Cena netto za 1 szt.			
Ramka A3 (minimum 30 plakatów)	1 tydz.	25,00 zł	22,50 zł	20,00 zł	17,50 zł
	2 tyg.	30,00 zł	27,00 zł	24,00 zł	21,00 zł
	3 tyg.	35,00 zł	31,50 zł	28,00 zł	24,50 zł
	4 tyg.	45,00 zł	40,50 zł	36,00 zł	31,50 zł

IV Reklama na dworcu w
Tarnowskich Górach

Długość umowy	3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy¹	7-9 miesięcy¹	10-12 miesięcy¹
Minimalna liczba zamówień w okresie obowiązywania Umowy (każde zamówienie obejmuje co najmniej 1 gablotę z minimalnym okresem ekspozycji wynoszącym 1 miesiąc)	1	2	3	4
Nazwa powierzchni	Cena netto miesięcznej ekspozycji w 1 gablocie reklamowej			
Gablota reklamowa na dworcu	300,00 zł	270,00 zł	240,00 zł	210,00 zł

V Reklama na
przystankach

Okres obowiązywania umowy	3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy¹	7-9 miesięcy¹	10-12 miesięcy¹
Minimalna liczba zamówień w okresie obowiązywania Umowy (każde obejmuje co najmniej 1 plakat w gablocie reklamowej)	1	2	3	4
Nazwa powierzchni	Cena netto miesięcznej ekspozycji 1 plakatu w gablocie reklamowej			
Gablota reklamowa w wiacie przystankowej	600,00 zł	540,00 zł	480,00 zł	420,00 zł

VI Reklama na
biletach

Okres obowiązywania umowy	3 miesiące (cena podstawowa)	4-6 miesięcy¹	7-9 miesięcy¹	10-12 miesięcy¹
Minimalna liczba zamówień w okresie obowiązywania Umowy (w każdym przypadku zamówienie obejmuje co najmniej nakład 50.000 szt.)	1	2	3	4
Nazwa powierzchni	Cena netto za nakład 50 000 szt.,			
Rewers na biletach papierowych	1 500,00 zł	1 350,00 zł	1 200,00 zł	1 050,00 zł

Powyżej przedstawione ceny zawierają tylko koszty udostępniania powierzchni lub nośników reklamowych, a pozostałe koszty, w tym wykonanie projektu, wydruk, dostawa, montaż/demontaż (na pojazdach) reklamy pokrywa Zamawiający reklamę. Do powyższych cen należy doliczyć VAT w wysokości 23%.

¹Ceny uwzględniają rabat uzależniony od minimalnej liczby składanych zamówień określonej w niniejszym cenniku dla danej powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego i okresu obowiązywania umowy, naliczany zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 2) i pkt 5) odpowiedni rabat będzie przysługiwał Zamawiającemu reklamę w odniesieniu do zamówień obejmujących daną powierzchnię reklamową lub nośnik reklamowy wyłącznie w przypadku jeśli w okresie obowiązywania umowy ramowej zostaną złożone przez Zamawiającego reklamę i przyjęte do realizacji przez ZTM zamówienia w minimalnej ilości wskazanej w niniejszym cenniku dla danej powierzchni reklamowej lub dla danego nośnika reklamowego i danego okresu obowiązywania umowy ramowej (rabat stosowany jest tylko dla tych konkretnych powierzchni/nośników, dla których osiągnięto minimalną liczbę złożonych i przyjętych do realizacji zamówień);
- 2) w minimalnej liczby zamówień nie uwzględnia się zamówień nieopłaconych przez Zamawiającego reklamę (do momentu ich opłacenia);
- 3) Zamawiający reklamę do momentu osiągnięcia minimalnej liczby zamówień dla danej powierzchni lub nośnika reklamowego w każdym wypadku uiszcza z góry cenę za zamówienie bez uwzględnienia rabatu (w cenie podstawowej), a rabat naliczany jest w odniesieniu do tych zamówień dopiero po osiągnięciu minimalnej liczby zamówień dla danej powierzchni lub nośnika reklamowego, na podstawie faktury VAT korygującej;
- 4) w przypadku zamówień złożonych i/lub przyjętych do realizacji po osiągnięcia minimalnej liczby zamówień dla danej powierzchni lub nośnika reklamowego faktura VAT za to zamówienie uwzględnia już przysługujący Zamawiającemu reklamę rabat
- 5) w przypadku, gdy brak przyjęcia realizacji danego zamówienia złożonego ZTM w części lub całości, wynikał wyłącznie z przyczyn niezależnych od Zamawiającego reklamę, w tym z wyłącznej winy ZTM, takie zamówienie uwzględnia się w liczbie minimalnych zamówień, o której mowa w pkt 1).

Zgodnie z Regulaminem ZTM dopuszcza indywidualne ustalenie cen z Zamawiającym reklamę.