

**Regulamin Konkursu**  
**na wykonanie projektu dot. systemu identyfikacji wizualnej**  
**pomieszczeń Punktów Obsługi Pasażera**  
**dla Zarządu Transportu Metropolitalnego”**

**§ 1**

**Przedmiot Konkursu**

Zarząd Transportu Metropolitalnego zwany dalej Organizatorem lub ZTM, ogłasza Konkurs na wykonanie projektu standaryzacji i identyfikacji wizualnej pomieszczeń biurowych obsługi klienta tj. Punktów Obsługi Pasażera (POP).

Celem Konkursu jest wyłonienie projektu, który stanie się podstawą do stworzenia systemu standaryzacji wizualnej pomieszczeń POP-ów zlokalizowanych na terenie największych miast Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

W ramach umowy z autorem zwycięskiej pracy, przewiduje się przygotowanie projektu wykonawczego dla wszystkich POP wraz ze szczegółową specyfikacją materiałów oraz szacunkiem kosztów materiałów oraz robocizny, a także obowiązek nadzoru nad wykonawcą ww. prac (który zostanie wyłoniony przez Zarząd Transportu Metropolitalnego w osobnym postępowaniu, z zachowaniem w warunkach postępowania standardów wyznaczonych przez autora projektu wewnątrz).

Postępowanie przeprowadzone zostanie po zakończeniu konkursu, prace przewiduje się od II kwartału 2020 r.

**§ 2**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty i składa się z następujących etapów:
  - I etap – przysłanie portfolio, zawierającego minimum 3 już zrealizowane projekty wraz z referencjami;
  - II etap – zaprojektowanie wizualizacji punktów obsługi pasażera przez pięciu projektantów/firmy projektowe, wybranych przez Komisję konkursową spośród portfolio nadesłanych do I etapu Konkursu.
2. Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich; architektów i projektantów wewnątrz, podmiotów gospodarczych zajmujących się projektowaniem, grafiką wystawienniczą, tworzeniem identyfikacji wizualnej w przestrzeni oraz studentów kierunków projektowych.
3. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach oraz nie były nigdzie publikowane.
4. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez firmy projektowe.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
6. Za udział w I etapie Konkursu Organizator nie przewiduje nagrody. Za udział w II etapie przewidziana jest nagroda, o której mowa w § 8 pkt. 1 i 2.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo wycofać swoje prace do dnia poprzedzającego rozstrzygnięcie I etapu Konkursu. Uczestnicy muszą o tym poinformować Organizatora

do dnia 27.06.2019r., do godz. 23.59, drogą e-mailową na adres: kancelaria@metropoliaztm.pl

Po tym terminie wszystkie prace zostaną poddane ocenie przez Komisję konkursową, według kryteriów zawartych w § 6 niniejszego Regulaminu.

8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji konkursowej, osoby im najbliższe oraz pracownicy ZTM.
9. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

### § 3

#### Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie portfolio zawierającego minimum 3 zrealizowane lub zaprezentowane projekty wraz z wizualizacjami; w formacie PDF.
2. Portfolio można nadsyłać drogą elektroniczną na adres: [kancelaria@metropoliaztm.pl](mailto:kancelaria@metropoliaztm.pl) Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany imieniem i nazwiskiem autora lub nazwą firmy projektowej autora. W treści emaila należy wpisać dane kontaktowe autora (imię i nazwisko/nazwa firmy, telefon kontaktowy, adres, strona www), w tytule emaila: Konkurs na wizualizację POP. Załącznik nie może mieć więcej niż 15 MB.
3. Dopuszczalne jest także nadsyłanie portfolio pocztą tradycyjną na adres: Zarząd Transportu Metropolitalnego, ul. Barbary 21 A, 40-053 Katowice, z dopiskiem na kopercie: – Konkurs na wizualizację POP. O zakwalifikowaniu pracy do Konkursu decyduje data wpływu projektów do siedziby Organizatora Konkursu.
4. Spośród nadesłanych portfolio, Komisja konkursowa wybierze 5. Ich autorzy zostaną zaproszeni do II etapu Konkursu polegającego na zaprojektowaniu identyfikacji wizualnej pomieszczeń biurowych Punktów Obsługi Pasażera.
5. Każdy z Uczestników Konkursu może przedstawić dowolną liczbę projektów, jednak nie mniejszą niż dwa różne.
6. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie prac w postaci elektronicznej w pliku pdf lub pocztą tradycyjną na adres wskazany w pkt. 3 w formie wydruków.
7. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie te prace, które zostały przesłane na powyżej podane adresy w wyznaczonym terminie.
8. Spośród przedstawionych projektów Komisja konkursowa w ramach II etapu wybierze jeden z nich.
9. Autorowi zwycięskiego projektu zaproponowana zostanie odrębna umowa na opracowanie projektów wykonawczych identyfikacji wizualnej dla punktów obsługi pasażera ZTM wraz z nadzorem nad wykonawcą.
10. Zgłoszenie projektu następuje na Karcie zgłoszenia stanowiącej Załącznik nr 1 i 1a do niniejszego Regulaminu.
11. Uczestnik Konkursu składa także oświadczenia, stanowiące Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

### § 4

#### Opis

Projekt wykorzystywany będzie w punktach mających swoją siedzibę w różnych lokalizacjach, mających różne powierzchnie i warunki techniczne.

Projekt winien uwzględniać i zawierać :

- a) znak graficzny – logo ZTM (zgodnie z księgą znaku)
- b) ujednoczone wyposażenie biurowe oraz kolorystykę wnętrza
- c) ujednoczony system oznakowania dla klientów (komunikacja wizualna)

**W punktach muszą zostać zapewnione:**

1. Ogólnodostępna przestrzeń dla pasażerów, wyposażona w krzesła, stolik, tablice informacyjne;
2. Wydzielona przestrzeń tylko do celów służbowych, z ograniczonym dostępem dla osób postronnych, z miejscem na:
  - sejfy do przechowywania wartości materialnych (przytwierdzone do podłogi lub ściany);
  - szafy teleinformatyczne;
  - inne urządzenia biurowe (kserokopiarka, licznik do banknotów);
  - garderoba;
  - zaplecze socjalne (stolik, krzesła)
3. Stanowiska obsługi umożliwiające kompleksową obsługę pasażera, z możliwością czasowego zabezpieczenia wartości pieniężnych w przypadku konieczności odejścia od stanowiska;
4. Przynajmniej jedno stanowisko przystosowane do obsługi osób niepełnosprawnych;
5. Wysoki poziom ergonomii stanowiska obsługi (dla personelu POP, jak i klientów).

Projekty powinny uwzględniać możliwość ich dostosowania do różnych powierzchni oraz warunków technicznych.

## **§ 5**

### **Terminy**

1. Nadsyłanie portfolio: 14 czerwca 2019r.
2. Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu: 28 czerwca 2019r.
3. Przygotowanie wstępnych koncepcji przez wybranych 5 projektantów/ firmy projektowe: 13 września 2019r.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu: 30 września 2019r.
5. Przygotowanie identyfikacji wizualnej: 16 grudnia 2019r.

## **§ 6**

### **Kryteria oceny**

1. Prace zostaną poddane ocenie przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową.
2. Projekt oceniany będzie pod względem funkcjonalności, estetyki i ergonomii.
3. ZTM ma prawo dawać wytyczne do wprowadzenia zmian, które następnie mogą być wprowadzone w porozumieniu z autorem.
4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie będzie mógł zrealizować umowy, o której mowa w §3 pkt. 9, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy na wykonanie identyfikacji wizualnej w oparciu o wygrany projekt, z innym podmiotem gospodarczym.
5. Szczegółowy tryb pracy Komisji konkursowej określa Załącznik nr 3.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## § 7

### Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000 z późn. zm. oraz art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).

## § 8

### Nagroda

1. Organizator przyzna nagrody Uczestnikom Konkursu, którzy zostaną zakwalifikowani do II etapu i przysłał projekty według wymogów opisanych w § 2 niniejszego Regulaminu. Wysokość nagrody wynosi 3 000 zł dla każdego uczestnika zakwalifikowanego do II etapu.
2. Nagrody zostaną wypłacone na wskazany w Załączniku nr 1 lub 1a numer konta bankowego w terminie do 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Kwota nagrody zostanie pomniejszona o wartość należnych podatków publicznoprawnych, które pobierze i odprowadzi Organizator Konkursu.
4. Autorowi zwycięskiego projektu zostanie złożona propozycja przygotowania identyfikacji wizualnej, o której mowa w § 3 pkt. 9, za którą otrzyma oddzielne wynagrodzenie na podstawie odrębnej umowy podpisanej z Organizatorem Konkursu. Zawarcie umowy jest równoznaczne z przeniesieniem przez Uczestnika Konkursu na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu.

## § 9

### Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.

1. Zwycięski projekt stanie się własnością Zarządu Transportu Metropolitalnego w momencie jego wyboru.
2. Zarząd Transportu Metropolitalnego nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką (np. drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono, wprowadzenie do obrotu, zbycie, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie w formie wystawy pokonkursowej, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do globalnej sieci komputerowej (Internet), w tym do serwera Organizatora, przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym za pośrednictwem Internetu, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju publikacjach, w tym w książkach i czasopismach,
  - d) wykorzystania w ramach prowadzonej działalności promocyjnej i reklamowej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego, który staje się właścicielem zwycięskiego projektu,
  - e) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
  - f) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
3. W sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu nie przystąpi do negocjacji warunków umowy na przygotowanie identyfikacji wizualnej, ZTM zastrzega sobie prawo do opracowania ww. projektu na podstawie zwycięskiej pracy konkursowej. Zwycięzca Konkursu udziela także ZTM praw zależnych wraz z prawem do wprowadzenia zmian zaleconych przez Komisję konkursową i Organizatora Konkursu.
4. Przeniesienie na rzecz ZTM majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych w sytuacji jak opisana w § 7 pkt. 2 do zwycięskiej pracy konkursowej obejmuje również prawo ZTM do przenoszenia tychże praw na osoby trzecie. Osoby trzecie nabywają majątkowe prawa autorskie do utworów na polach eksploatacji określonych w § 9 pkt. 2.
5. Organizator z chwilą przyznania nagród określonych w § 8 pkt. 1, uzyskuje zgodę Uczestnika Konkursu i nabywa autorskie prawa majątkowe w zakresie uprawniającym do: publikacji ww. prac na stronach internetowych, w mediach społecznościowych ZTM, a także rozpowszechniania poprzez: publiczne wykonanie, wystawienie w formie wystawy pokonkursowej, publikację w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach; wykorzystania utworów w ramach prowadzonej działalności promocyjnej i reklamowej.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie.
2. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź nierozstrzygnięciu Konkursu Organizator podaje do publicznej wiadomości na stronie internetowej ZTM.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadsyłania projektów.

4. Wszelkie zapytania dotyczące przebiegu Konkursu i postanowień Regulaminu są udzielane wyłącznie drogą mailową pod adresem: konkurs@metropoliaztm.pl
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie załączników nr 1 lub 1a i 2 do niniejszego Regulaminu w sposób kompletny, pod rygorem odrzucenia oferty.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.
7. We wszystkich sprawach spornych mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Wyłącznym podmiotem uprawnionym do interpretacji postanowień Regulaminu jest Organizator.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu identyfikacji wizualnej POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego – Karta zgłoszenia dla osoby fizycznej**

**Karta zgłoszenia projektu do Konkursu na wykonanie identyfikacji wizualnej pomieszczeń POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego**

Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu	
PESEL Uczestnika Konkursu/ data urodzenia	
Adres do korespondencji	
Numer telefonu Uczestnika Konkursu	
Adres e-mail Uczestnika Konkursu	
Numer konta bankowego	

**Załącznik nr 1a do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu identyfikacji wizualnej POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego – Karta zgłoszenia dla firmy projektowej**

**Karta zgłoszenia projektu do Konkursu na wykonanie identyfikacji wizualnej pomieszczeń POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego**

Nazwa firmy będącej uczestnikiem Konkursu	
Adres Uczestnika Konkursu	
NR REGON/ NIP/ numer rejestru handlowego	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Numer konta bankowego	



**Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu identyfikacji wizualnej POP dla  
ZTM - Oświadczenia**

1. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki określone w Regulaminie Konkursu na projekt identyfikacji wizualnej POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego.
2. Oświadczam, że jestem autorem projektów nadesłanych na Konkurs na projekt identyfikacji wizualnej POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego oraz że nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłane projekty nie brały udziału w żadnym innym konkursie.
3. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na projekt identyfikacji wizualnej POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.) oraz art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) przez Zarząd Transportu Metropolitalnego dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
4. W przypadku przyznania nagrody, wyrażam zgodę na przeniesienie, odrębną umową, praw autorskich do projektów zgłoszonych do Konkursu na wskazane w Regulaminie Konkursu pola eksploatacji.
5. Wyrażam zgodę na prezentowanie mojego projektu podczas wystawy projektów.
6. Oświadczam, iż zostałem pouczony o tym, że Administratorem moich danych osobowych jest Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą przy 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A, adres email: kancelaria@metropoliaztm.pl
7. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
8. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych przez okres niezbędny do realizacji celu wskazanego powyżej, lecz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji.
9. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w okresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w okresie archiwizacji, to jest nie dłużej niż w okresie pięciu lat od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
10. Zostałem pouczony o tym, iż mam prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do cofnięcia zgody. W każdym momencie przetwarzania danych mam prawo do wniesienia skargi na działania Administratora Danych Osobowych do organu nadzorczego, gdy uznam, iż przetwarzanie moich danych osobowych narusza przepisy dot. ochrony danych osobowych
11. Oświadczam, że podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Administrator, realizując powyższy cel przetwarzania, nie będzie wykorzystywał danych osobowych w zakresie automatycznego

podejmowania decyzji, w tym profilowania zgodnie z art. 7 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679.

12. Przysługuje mi prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

.....  
(data i czytelny podpis/y Uczestnika Konkursu)

**Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu na wykonanie projektu identyfikacji wizualnej POP dla Zarządu Transportu Metropolitalnego - Tryb pracy Komisji konkursowej**

1. Komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją” jest organem kolegialnym, działającym z upoważnienia Organizatora, zgodnie z Regulaminem Konkursu na projekt identyfikacji wizualnej POP dla ZTM.
2. Przewodniczący Komisji organizuje pracę Komisji i odpowiada za jej prawidłowe funkcjonowanie. Przewodniczącym Komisji konkursowej jest Pani Małgorzata Gutowska Dyrektor Zarządu Transportu Metropolitalnego.
3. Komisja działa na posiedzeniach, które zwołuje Przewodniczący, w terminach uzgodnionych z pozostałymi członkami Komisji.
4. Posiedzenia Komisji prowadzi Przewodniczący, a w sytuacji jego nieobecności Komisja wybiera ze swojego grona osobę prowadzącą posiedzenie.
5. Posiedzenia Komisji są protokołowane przez wybranego na każdym posiedzeniu członka Komisji.
6. Decyzje Komisji zapadają w formie uchwał, które podpisują wszyscy obecni członkowie Komisji.
7. Do ważności uchwał wymagana jest obecność co najmniej połowy regulaminowego składu Komisji.
8. Uchwały podejmowane są zwykłą większością głosów.
9. Protokoły posiedzeń Komisji podpisuje Przewodniczący Komisji lub w razie jego nieobecności osoba prowadząca posiedzenie.

