

Regulamin konkursu „FOTO PUZZLE”

§1 Cel konkursu.

1. Promocja komunikacji publicznej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego oraz Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię poprzez propagowanie charakterystycznych miejsc i obiektów.
2. Pogłębienie znajomości miejsc i obiektów charakterystycznych dla Metropolii.

§2 Słownik.

1. W Regulaminie stosuje się poniższe określenia i ich znaczenia:

RODO – Ogólne rozporządzenie UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679.

ZTM – Zarząd Transportu Metropolitalnego.

POP – Punkt Obsługi Pasażera. Adresy POP są dostępne pod następującym linkiem:
<https://www.metropoliaztm.pl/pl/s/punkty-obslugi-pasazera>

FB – profil Facebook Organizatora konkursu:

<https://www.facebook.com/ZarządTransportuMetropolitalnego/>

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna biorąca udział w konkursie poprzez zamieszczenie odpowiedzi pod postem konkursowym na Facebook’u.

2. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.

§3 Organizator i przetwarzanie danych osobowych.

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Transportu Metropolitalnego mieszczący się w Katowicach na ulicy Barbary 21a pełniący jednocześnie rolę administratora danych osobowych przetwarzanych w ramach konkursu.

2. W sprawie przetwarzania danych osobowych została wyznaczona osoba do kontaktu, adres email:
iod@metropoliaztm.pl

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:

- a. wymienionym w §1 pkt 1 Regulaminu realizowanym w formie konkursu,
- b. prowadzenia archiwizacji dokumentacji związanej z konkursem.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- a. niezbędność przetwarzania do przeprowadzenia konkursu (art. 6 ust. 1 lit. e rozporządzenia),

obowiązek prawny administratora wynikający z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia),

b. obowiązek prawny administratora wynikający z art. 5 o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia).

5. Dane osobowe uczestników będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi informatyczne dla ZTM.

6. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto w zakresie celu wymienionym w pkt 3 lit. a przysługuje uczestnikowi prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

8. Podanie danych osobowych w celu uczestniczenia w konkursie jest dobrowolne. Podanie danych w celu odbioru nagrody jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru nagrody.

9. Dane osobowe uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22.

§4 Uczestnictwo.

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.

2. W konkursie nie może brać udziału organizator oraz pracownicy organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny“ rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie (weryfikacja nastąpi przy odbiorze nagrody w POP).

§5 Przebieg i czas trwania konkursu.

1. W czasie wakacji opublikowanych zostanie 8 fotografii, czas publikacji będzie przypadkowy, średnio jedno miejsce w tygodniu.

2. Każda fotografia będzie zakryta-odstanianie jej fragmentów odbywać się będzie na zasadzie puzzli. Opublikowane zdjęcie będzie miało widoczną jedną część („puzzle”). W przypadku braku prawidłowych odpowiedzi przez podanie: miasta, nazwy miejsca i przynajmniej jednej linii, którą można tam dojechać, odsłonięty zostanie kolejny puzzle, aż do udzielenia przez uczestnika konkursu prawidłowej odpowiedzi. Jeżeli po odsłonięciu całego zdjęcia, prawidłowa odpowiedź nie zostanie udzielona wówczas ta część konkursu zostanie unieważniona.

3. Osoba, która jako pierwsza poda prawidłową odpowiedź otrzyma nagrodę.

4. Podanie prawidłowej odpowiedzi kończy zabawę.
5. Odpowiedzi należy udzielać wyłącznie pod postem, natomiast inne formy odpowiedzi nie będą uwzględniane.
6. Czas trwania konkursu lipiec-sierpień 2019 r.

§6 Nagrody i warunki odbioru.

1. Nagrodę wygrywa osoba, której prawidłowa odpowiedź jako pierwsza pojawi się pod postem.
2. Każdorazowo na zwycięzcę czekać będzie zestaw drobnych gadżetów. W odpowiedzi na zwycięski post zwycięzca zostanie poproszony o podanie w prywatnej wiadomości hasła uprawniającego do odbioru nagrody i wskazania Punktu Obsługi Pasażera (Bytom, pl. Wolskiego (dworzec autobusowy) Chorzów, Rynek 8/1, Gliwice, pl. Piastów 2, Katowice, dworzec kolejowy, Katowice, ul. Pocztowa 10, Katowice, ul. Barbary 21a (siedziba ZTM), Piekary Śląskie, ul. Papieża Jana Pawła II 46, Sosnowiec, ul. Warszawska 3/17, Tychy, al. Marszałka Piłsudskiego 12 w którym nastąpi odbiór nagrody.
3. Nagrodę będzie można odebrać we wskazanym przez zwycięzcę Punkcie Obsługi Pasażera wyłącznie po podaniu hasła i potwierdzeniu pełnoletności.
4. Nagroda, która nie zostanie odebrana do 13 września zostaje zwrócona organizatorowi.

§7

Organizator zwalnia serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.

§8 Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
3. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu promocji. Administrator promocji korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocją na własną odpowiedzialność.
4. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.