

Regulamin konkursu „Poprawne przewożenie zwierząt”

§ 1

Cel konkursu

Promocja, zgodnego z Regulaminem przewozu osób i bagażu w komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego, przewożenia zwierząt w transporcie zbiorowym organizowanym przez ZTM.

§ 2

Słownik

W Regulaminie stosuje się poniższe określenia i ich znaczenia:

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Organizator – Organizatorem konkursu jest Zarząd Transportu Metropolitalnego mieszczący się w Katowicach na ulicy Barbary 21A pełniący jednocześnie rolę administratora danych osobowych przetwarzanych w ramach konkursu.

ZTM – Zarząd Transportu Metropolitalnego.

POP – Punkt Obsługi Pasażera. Adresy POP są dostępne pod następującym linkiem: <https://www.metropoliaztm.pl/pl/s/punkty-obslugi-pasazera>

Facebook – profil Organizatora konkursu:

<https://www.facebook.com/ZarzadTransportuMetropolitalnego/>

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała niniejszy Regulamin, biorąca udział w konkursie poprzez przesłanie zdjęcia, na którym widnieje jego zwierzak domowy poprawnie przewożony w transporcie zbiorowym organizowanym przez ZTM.

§ 3

Uczestnictwo

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. W konkursie nie może brać udziału Organizator oraz pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie (weryfikacja nastąpi przy odbiorze nagrody w POP).

§ 4

Przebieg i czas trwania konkursu

1. Osoba, która będzie chciała wziąć udział w konkursie prześle na adres: pr@metropoliaztm.pl zdjęcie przedstawiające wyłącznie zwierzę domowe właściciela, które jest przewożone w komunikacji organizowanej przez ZTM w sposób zgodny z Regulaminem przewozu osób i bagażu w komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego. Na zdjęciu nie mogą widnieć żadne osoby trzecie.
2. Przesłanie zdjęcia, o którym mowa w § 4 ust. 1 jest jednoznaczne ze zgodą na jego publikację na profilu „Zarząd Transportu Metropolitalnego” na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/ZarzadTransportuMetropolitalnego/>
3. Organizator, w skład którego wchodzi Komisja, o której mowa w § 4 ust. 4, konkursu wybierze spośród przesłanych zdjęć przedstawiających poprawne przewożenie

- zwierząt domowych w transporcie zbiorowym organizowanym przez ZTM
najciekawsze 10 zdjęć bez podawania danych osobowych właścicieli/laureatów na FB.
4. Z ramienia Organizatora oceny i wyboru 10 najciekawszych zdjęć dokona Komisja, w składzie:
Anna Koterak – Naczelnik Wydziału Marketingu i Reklamy,
Justyna Gawron – Podinspektor Wydziału Prasowego i Komunikacji z Pasażerem,
Aureliusz Ryguła – Inspektor Wydziału Prasowego i Komunikacji z Pasażerem.
 5. Czas trwania konkursu: zdjęcia zostaną przesłane na wskazany adres do 2 września (włącznie) 2020 r.

§ 5

Nagrody i warunki odbioru

1. Nagrodę (upominek), w postaci akcesoriów dla zwierząt, otrzymają wybrane osoby, które spełnią warunki opisane w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. W odpowiedzi na wybrane przez Organizatora zdjęcie zwycięzca zostanie poinformowany mailowo o możliwości jednorazowego odbioru upominku/zestawu upominków oraz otrzyma hasło, na podstawie którego będzie mógł odebrać nagrodę w Punktach Obsługi Pasażera zlokalizowanych:
Bytom, pl. Wolskiego (dworzec autobusowy),
Chorzów, Rynek 8/1,
Gliwice, pl. Piastów 2,
Katowice, dworzec kolejowy Katowice,
Katowice, ul. Pocztowa 10,
Katowice, ul. Barbary 21A,
Piekary Śląskie, ul. Papieża Jana Pawła II 46,
Sosnowiec, ul. Warszawska 3/17 (podziemny pasaż handlowy),
Tychy, al. Marszałka Piłsudskiego 12 (parter, wejście główne),
Tarnowskie Góry, ul. Pokoju 1.
3. Nagrodę będzie można odebrać we wskazanym przez zwycięzcę Punkcie Obsługi Pasażera wyłącznie po podaniu hasła i potwierdzeniu pełnoletności podczas „Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu 2020” (16-22 września 2020 r.)
4. Nagroda, która nie zostanie odebrana do 22 września zostanie zwrócona Organizatorowi.

§ 6

Facebook

Organizator zwalnia serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. W sprawie przetwarzania danych osobowych została wyznaczona osoba do kontaktu, adres email: iod@metropoliaztm.pl
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji celu konkursu – promocji, zgodnego z Regulaminem przewozu osób i bagażu w komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego, przewożenia zwierząt w transporcie zbiorowym organizowanym przez ZTM.

- b. prowadzenia archiwizacji dokumentacji związanej z konkursem.
- 3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. niezbędność przetwarzania do realizacji konkursu jakim jest promocja, zgodnego z Regulaminem przewozu osób i bagażu w komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego, przewożenia zwierząt w transporcie zbiorowym organizowanym przez ZTM (art. 6 ust. 1 lit. e rozporządzenia),
 - b. obowiązek prawny administratora wynikający z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia),
 - c. obowiązek prawny administratora wynikający z art. 5 o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia).
- 4. Dane osobowe uczestników będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi informatyczne dla ZTM.
- 5. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.
- 6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto w zakresie celu wymienionym w pkt 3 lit. a przysługuje uczestnikowi prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
- 7. Podanie danych osobowych w celu uczestniczenia w konkursie jest dobrowolne. Podanie danych w celu odbioru nagrody jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru nagrody.
- 8. Dane osobowe uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22.

§ 8

Postanowienia końcowe

- 1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
- 2. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora.
- 3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
- 4. Wyciąg z Regulaminu zostanie opublikowany na stronie internetowej ZTM pod adresem: www.metropoliaztm.pl.
- 5. Nadzór na Regulaminem powierza się Naczelnikowi Wydziału Marketingu i Reklamy.
- 6. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania

Data publikacji regulaminu: 26 sierpnia 2020 r.

Dyrektor
Zarządu Transportu Metropolitalnego
Małgorzata Gutowska