

**REGULAMIN NR ...../2025**  
**DYREKTORA ZARZĄDU TRANSPORTU METROPOLITALNEGO**  
**W KATOWICACH**  
**z dnia .....2025 r.**

**w sprawie udostępniania przez Zarząd Transportu Metropolitalnego  
powierzchni i nośników reklamowych**

Na podstawie § 3 ust. 2 pkt 24) statutu Zarządu Transportu Metropolitalnego nadanego uchwałą nr XIII/83/2018 Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 18.12.2018 r. w sprawie nadania statutu Zarządowi Transportu Metropolitalnego z późn. zm. oraz § 7 ust. 12 pkt 3 Regulaminu Organizacyjnego Zarządu Transportu Metropolitalnego stanowiącego załącznik do uchwały nr 111/2024 Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 4 kwietnia 2024 r.

**zarządzam, co następuje:**

Przedmiotem niniejszego regulaminu (dalej: Regulamin) jest ustalenie zasad udostępniania innym podmiotom powierzchni reklamowych, w tym nośników reklamowych, będących w dyspozycji Zarządu Transportu Metropolitalnego (dalej: ZTM).

**§1**

Ileokroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o:

- 1) **ZTM** – rozumie się przez to Zarząd Transportu Metropolitalnego w Katowicach;
- 2) **GZM** – rozumie się przez to Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię;
- 3) **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem soboty oraz dni ustawowo wolnych od pracy;
- 4) **operatorach (operatorze)** – rozumie się przez to podmioty zdefiniowane w art. 4 ust. 1 pkt 8) ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (tj. Dz. U. z 2023, poz. 2778);
- 5) **reklamie** - rozumie się przez to przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą, zawodową, artystyczną lub edukacyjną, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług; reklamą jest także autopromocja innego podmiotu niż ZTM, GZM lub podmiot wskazany przez GZM oraz informacje promujące działalność nieodpłatną (np. charytatywną) oraz akcje społeczne i inne podobne;
- 6) **Zamawiającym reklamę** – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zainteresowaną korzystaniem z powierzchni reklamowych lub nośników reklamowych udostępnianych przez ZTM;
- 7) **Umowie ramowej** – rozumie się przez to umowę obejmującą okres nie krótszy niż 3 miesiące i nie dłuższy niż 12 miesięcy, określająca ogólne warunki współpracy stron i kwotę maksymalnego zobowiązania Zamawiającego reklamę, w ramach której Zamawiający reklamę składa ZTM zamówienia dotyczące udostępnienia konkretnej powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, stanowiące podstawę do ich udostępnienia Zamawiającemu reklamę oraz wystawienia przez ZTM faktury VAT.

## § 2

1. ZTM ma prawo do udostępniania innym podmiotom powierzchni reklamowych, w tym nośników reklamowych określonych w ust. 2, o ile pozostają one w tym zakresie do dyspozycji ZTM.
2. ZTM udostępnia następujące powierzchnie i nośniki reklamowe:
  - 1) powierzchnię zewnętrzną na pojazdach, którymi świadczone są usługi publicznego transportu zbiorowego na podstawie umów zawartych przez ZTM i/lub GZM z operatorami, obejmującą powierzchnie boczne po jednej lub obydwu stronach oraz powierzchnię tylną - minimalny okres ekspozycji reklamy wynosi miesiąc rozumiany jako od n-tego dnia danego miesiąca do n-1 dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego;
  - 2) ramkę reklamową A3 – nośnik reklamowy służący do zamieszczania materiałów reklamowych w formie plakatów w formacie maksymalnym A3, znajdujący się w pojazdach, o których mowa w pkt. 1) - minimalny okres ekspozycji reklamy wynosi tydzień rozumiany jako 7 kolejnych dni kalendarzowych, a minimalna liczba plakatów wynosi 30 szt.;
  - 3) monitor LCD - nośnik reklamowy służący do emisji materiałów reklamowych na ekranach LCD, znajdujących się w pojazdach, o których mowa w pkt 1) - minimalny okres ekspozycji reklamy wynosi miesiąc rozumiany jako od n-tego dnia danego miesiąca do n-1 dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego. Emisja odbywa się we wszystkich pojazdach wybranego przez Zamawiającego reklamę Operatora, brak możliwości wyboru pojedynczych pojazdów.
  - 4) gabloty reklamowe w wiatrach przystankowych (citylighty) - minimalny okres ekspozycji wynosi miesiąc rozumiany jako od n-tego dnia danego miesiąca do n-1 dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego,
  - 5) gabloty reklamowe na Dworcu autobusowym w Tarnowskich Górach - minimalny okres ekspozycji wynosi miesiąc rozumiany jako od n-tego dnia danego miesiąca do n-1 dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego;
  - 6) reklamy na rewersie biletów papierowych - minimalny nakład wynosi 50 tys. szt. biletów, a Zamawiający reklamę może zamówić reklamę na biletach papierowych w nakładzie będącym wielokrotnością nakładu minimalnego.

## § 3

1. Powierzchnie reklamowe i nośniki reklamowe udostępniane są odpłatnie na podstawie umowy o udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, której wzór stanowi załącznik nr 2 oraz 2a do Regulaminu, zawartej na podstawie zamówienia złożonego przez Zamawiającego reklamę, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu lub w wyniku postępowania o zawarcie umów ramowych, o których mowa w ust. 3. Wynagrodzenie ZTM za udostępnianie powierzchni reklamowych i nośników reklamowych (cena) obliczane jest zgodnie z Cennikiem stanowiącym załącznik nr 3 i 3a do Regulaminu z zastrzeżeniem §4.
2. W celu udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego ZTM dopuszcza możliwość zawarcia umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni

reklamowej/nośnika reklamowego (wzór zgodny z Załącznikiem nr 2) lub - umowy ramowej obowiązującej przez okres co najmniej trzech miesięcy (wzór zgodny z Załącznikiem nr 2a). Ilekroć w Regulaminie i jego załącznikach mowa jest o umowie na udostępnianie powierzchni reklamowej lub nośnika/nośników reklamowych bez bliższego określenia rozumie się przez to zarówno umowę dotyczącą jednorazowego udostępnienia jak i umowę ramową.

3. Zawieranie umów ramowych będzie następowało po przeprowadzeniu ogólnodostępnego naboru ofert zawarcia umów ramowych (dalej: **postępowanie otwarte dla umów ramowych**), w którym kryteriami wyboru będą w szczególności kolejność wpływu zgłoszeń (ofert) dotyczących zawarcia umowy ramowej dla danych powierzchni reklamowych lub nośników reklamowych, a także jako kryterium dodatkowe wartość całkowita umowy, długość okresu obowiązywania umowy ramowej. O przeprowadzeniu naboru zgłoszeń w ramach postępowania otwartego dla umów ramowych i zawarciu umów ramowych będzie decydował Dyrektor ZTM w miarę potrzeb ZTM.
4. W przypadku jednorazowego udostępniania powierzchni reklamowej/nośnika reklamowego (poza umową ramową) o kolejności realizacji poszczególnych zamówień, w tym zawarciu umowy o udostępnieniu powierzchni lub nośnika reklamowego oraz udostępnieniu powierzchni/ nośnika reklamowego decyduje data wpływu zamówienia do ZTM.
5. Zamówienie na udostępnianie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, o którym mowa w ust. 4 oraz zamówienia składane w ramach realizacji umowy ramowej Zamawiający reklamę składa na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu złożonym w formie pisemnej do kancelarii ZTM lub przesyłanym w formie skanu lub w formie elektronicznej na adres mailowy reklama@metropoliaztm.pl. Każde zamówienie określa w szczególności rodzaj powierzchni reklamowej/nośnika reklamowego, liczbę, termin ekspozycji/emisji reklamy oraz koszt ekspozycji (cenę) obliczoną samodzielnie przez Zamawiającego reklamę w oparciu o Regulamin i jego załączniki, w tym Cennik stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu. W przypadku błędnego obliczenia przez Zamawiającego reklamę kosztu ekspozycji, ZTM informuje Zamawiającego reklamę za pośrednictwem poczty elektronicznej, wskazanej w zamówieniu, o prawidłowej wysokości kosztów ekspozycji. W przypadku braku akceptacji Zamawiającego reklamę dokonanej przez ZTM korekty kosztów ekspozycji w terminie 5 dni roboczych licząc od dnia przesłania, powiadomienia przez ZTM powyższej informacji do Zamawiającego reklamę, przez co rozumie się również brak odpowiedzi na wiadomość elektroniczną, ZTM w powyższym terminie, zamówienie uważa się za wycofane. Akceptacja wyceny kosztów dokonywana jest co najmniej w postaci elektronicznej (w szczególności w formie wiadomości elektronicznej).
6. W żadnym wypadku, w tym wskazanym w ust. 10, złożone przez Zamawiającego reklamę zamówienie nie wiąże się z obowiązkiem zawarcia umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, a w przypadku składania zamówień w ramach umowy ramowej nie wiąże się z obowiązkiem udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego a traktowane jest wyłącznie jako wstępna propozycja. O zawarciu bądź nie zawarciu umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, i/lub udostępnieniu powierzchni/nośnika reklamowego w ramach umowy ramowej (przyjęciu zamówienia w ramach umowy ramowej) decyduje

samodzielnie ZTM, biorąc pod uwagę w szczególności dostępne powierzchnie reklamowe/nośniki reklamowe, termin otrzymania zamówienia, zgodność zamówienia z Regulaminem, obowiązujące umowy ramowe. ZTM ma prawo do odmowy zawarcia umowy o udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego w szczególności także w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Zamawiającego reklamę uprzednio zawartej lub zawartych z ZTM umowy lub umów o udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego. O ile bezwzględnie wiążące przepisy prawa nie stanowią inaczej z tytułu odmowy zawarcia umowy na udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego oraz z tytułu odmowy przyjęcia do realizacji danego zamówienia Zamawiającemu reklamę nie przysługują żadne roszczenia, w tym odszkodowawcze.

7. ZTM każdorazowo po otrzymaniu zamówienia lub zapytania o możliwość udostępnienia powierzchni niebędącego zamówieniem określa dostępne powierzchnie reklamowe i nośniki reklamowe, określając również termin ich dostępności.
8. W przypadku braku dostępności powierzchni reklamowych lub nośników reklamowych wskazanych przez Zamawiającego reklamę w zamówieniu lub zapytaniu o możliwość udostępnienia powierzchni lub nośników reklamowych lub podjęcia przez ZTM decyzji o niezawieraniu umowy na udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego z powodu braku ich dostępności lub z innych przyczyn, o powyższym ZTM informuje Zamawiającego reklamę drogą mailową w terminie do 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania zamówienia lub zapytania o możliwość udostępnienia powierzchni reklamowych, przy czym w żadnym wypadku brak takiej informacji nie stanowi akceptacji zamówienia.
9. Określony w zamówieniu wybór typu pojazdu pod ekspozycję reklamy oraz konkretna linia komunikacyjna, na której dany pojazd/dane pojazdy będą eksploatowane, nie jest wiążący dla ZTM. Pojazdy wykorzystywane do ekspozycji reklamy zewnętrznej i wewnętrznej (wskazanej w §2 ust. 2 pkt od 1 do 3 Regulaminu) kursują, zgodnie z obowiązującym rozkładem jazdy i obowiązkami operatora wynikającymi z realizacji umów przewozowych, na różnych liniach komunikacyjnych. ZTM nie gwarantuje kursowania pojazdów po wybranych lub stałych trasach oraz w konkretnych godzinach.
10. W przypadku podjęcia przez ZTM decyzji o realizacji danego zamówienia w przypadku umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej informuje się Zamawiającego reklamę o możliwości zawarcia umowy, a w przypadku zamówień składanych w ramach umowy ramowej o przyjęciu zamówienia i możliwości udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, co następuje poprzez wysłanie informacji na adres poczty elektronicznej wskazanej przez Zamawiającego reklamę w zamówieniu, z równoczesnym wyznaczeniem, w przypadku umów dotyczących jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego terminu zawarcia umowy na udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego.
11. ZTM ma prawo do odmowy zawarcia umowy w przypadku umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej, a w przypadku umowy ramowej do odmowy udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego również po przesłaniu Zamawiającemu reklamę informacji wskazanej w ust. 10, co następuje zgodnie z ust. 6 i ust. 8 niniejszego paragrafu, z tym

zastrzeżeniem, że informacja ta powinna zostać przekazana Zamawiającemu reklamę w terminie 5 dni roboczych przed dniem wyznaczonym na zawarcie umowy w przypadku umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej, a w przypadku umowy ramowej w terminie 5 dni roboczych przed terminem udostępnienia powierzchni/nośnika reklamowego.

12. W terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych przed wyznaczonym zgodnie z ust. 10 dniem zawarcia umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej, a w przypadku umowy ramowej nie dłuższym niż 5 dni roboczych przed wskazanym w zamówieniu terminem udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego Zamawiający reklamę zobowiązany jest do dostarczenia ZTM w formie wskazanej przez ZTM projektu reklamy, która ma być eksponowana zgodnie ze złożonym zamówieniem. Warunkiem zawarcia umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej, a w przypadku umowy ramowej udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego jest uprzednia akceptacja przez ZTM przesłanego projektu reklamy. ZTM weryfikuje przesłany projekt reklamy i informuje Zamawiającego reklamę o akceptacji lub braku akceptacji projektu reklamy nie później niż do 2 dni robocze od jego otrzymania. W przypadku braku akceptacji projektu reklamy ZTM nie jest zobowiązany do zawarcia umowy dotyczącej jednorazowego udostępnienia powierzchni reklamowej, a w przypadku umowy ramowej do realizacji złożonego zamówienia i udostępnienia powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, a z tego tytułu nie ponosi wobec Zamawiającego reklamę jakiegokolwiek odpowiedzialności, w tym odszkodowawczej.
13. ZTM nie dopuszcza do ekspozycji reklam zabronionych przez obowiązujące przepisy prawa (w zakresie treści, formy, przedmiotu lub podmiotu reklamowanego), ponadto naruszających interesy ZTM lub GZM, a także reklam, które zawierają treści:
  - a) wyborcze;
  - b) reklamujące alkohol i napoje alkoholowe oraz rekomendujące spożywanie alkoholu i napojów alkoholowych;
  - c) dyskryminujące w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć i narodowość;
  - d) zachęcające i propagujące zachowania agresywne, akty przemocy lub innego rodzaju zachowania antyspołeczne i podważające wartości społeczne;
  - e) promujące gry hazardowe, gry losowe i zakłady wzajemne;
  - f) podważające stanowisko pro-naukowe dotyczące profilaktyki zdrowia, racjonalnego żywienia, ochrony zdrowia i zdrowego trybu życia.
  - g) naruszające dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego
14. Umowa na udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośników reklamowych wskazanych w §2 ust. 2 pkt 1) do pkt 5) Regulaminu zawierana jest przez Strony w formie pisemnej (lub równoważnej formie elektronicznej) nie później niż w dniu rozpoczęcia ekspozycji reklamy, a dotycząca nośników reklamowych wskazanych w §2 ust. 2 pkt 6) co najmniej na 1 miesiąc przed planowaną datą rozpoczęcia druku biletów.
15. Szczegółowe warunki udostępnienia przez ZTM poszczególnych rodzajów powierzchni reklamowej i nośników reklamowych określają Załączniki od nr 4 do nr 8 do Regulaminu, które to załączniki stanowią integralną część zawieranych umów na udostępnienie powierzchni lub nośników reklamowych oraz umowy ramowej.

#### **§4**

ZTM dopuszcza możliwość indywidualnego ustalenia cen za udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego z Zamawiającym reklamę – w takim przypadku treść zawieranej umowy na udostępnianie powierzchni reklamowych lub nośników reklamowych dostosowuje się do okoliczności indywidualnego ustalenia ceny.

#### **§5**

Odpowiedzialnym za wykonanie Regulaminu jest Naczelnik Wydziału Handlowego.

#### **§ 6**

Nadzór nad wykonaniem Regulaminu powierza się Zastępcy Dyrektora ZTM ds. Handlowych.

#### **§7**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Z dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu, traci moc Regulamin nr 7/2022 Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego w Katowicach z dnia 1 kwietnia 2022 r. w sprawie zasad sprzedaży powierzchni reklamowych przez Zarząd Transportu Metropolitalnego z zastrzeżeniem ust. 3 i ust. 4.
3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do zamówień złożonych po dniu wejścia Regulaminu w życie.
4. Do umów, w tym ramowych zawartych przed wejściem w życie Regulaminu, a zgodnie z postanowieniami uchylanego w ust. 2 Regulaminu nr 7/2022 Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego w Katowicach z dnia 1 kwietnia 2022 r. w sprawie zasad sprzedaży powierzchni reklamowych przez Zarząd Transportu Metropolitalnego oraz zamówień złożonych przed wejściem w życie Regulaminu, znajdują zastosowanie postanowienia uchylanego zgodnie z ust. 2 Regulaminu nr 7/2022 Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego w Katowicach z dnia 1 kwietnia 2022 r. w sprawie zasad sprzedaży powierzchni reklamowych przez Zarząd Transportu Metropolitalnego.

Załączniki do Regulaminu:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz zamówienia dotyczącego udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego
- 2) Załącznik nr 2 – Wzór umowy na jednorazowe udostępnienie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego
- 3) Załącznik nr 2a – Wzór umowy ramowej
- 4) Załącznik nr 3 – Cennik udostępniania przez ZTM powierzchni i nośników reklamowych
- 5) Załącznik nr 3a – Cennik udostępniania przez ZTM powierzchni i nośników reklamowych dla umowy ramowej
- 6) Załącznik nr 4 – Szczegółowe postanowienia dotyczące warunków udostępnienia powierzchni i nośników reklamowych – powierzchnie zewnętrzne pojazdów

- 7) Załącznik nr 5 – Szczegółowe postanowienia dotyczące warunków udostępnienia powierzchni i nośników reklamowych – powierzchnie i nośniki wewnątrz pojazdu
- 8) Załącznik nr 6 – Szczegółowe postanowienia dotyczące warunków udostępnienia powierzchni i nośników reklamowych - gabloty reklamowe w wiatach przystankowych
- 9) Załącznik nr 7– Szczegółowe postanowienia dotyczące warunków udostępnienia powierzchni i nośników reklamowych – rewers biletów papierowych
- 10) Załącznik nr 8 – Szczegółowe postanowienia dotyczące warunków udostępnienia powierzchni reklamowych – gabloty reklamowe na dworcu w Tarnowskich Górach