Załącznik nr 3

do Regulaminu sprzedaży powierzchni reklamowych

przez Zarząd Transportu Metropolitalnego

**OFERTA NA ZAKUP USŁUG REKLAMOWYCH ZTM**

**Z DNIA** ………………..

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DANE ZAMAWIAJĄCEGO:** | | | | | |
| Nazwa firmy\*/Imię i nazwisko\*\* ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  Adres ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  Osoba do kontaktu\* ........................................................………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  Tel.…………………………………………………………………………………………………………  Adres-email ………………………………………………………………………………………………… | | | | | |
| **PRZEDMIOT OFERTY:** | | | | | |
| **REKLAMA NA POJAZDACH  (reklama zewnętrzna)** | | | | | |
| Powierzchnia reklamowa | Pojazd/operator  (zgodnie z dostępną ofertą) | Okres ekspozycji od… do… | | | Koszt ekspozycji (netto) |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
| **REKLAMA W POJAZDACH**  **(plakaty, ekrany)** | | | | | |
| Format plakatu (zgodnie z dostępną ofertą) | Pojazd/operator  (zgodnie z dostępną ofertą) | Liczba plakatów | Okres ekspozycji  od… do… | | Koszt ekspozycji (netto) |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| **INNE POWIERZCHNIE** | | | | | |
| Bilety papierowe | Nakład  (min. 50 000 szt.) | Data emisji | | | Koszt ekspozycji  (netto) |
|  | Zgodnie z harmonogramem druku biletów | | |  |
| Reklama na stronie www | Objętość (liczba znaków ze spacjami) |  | | |  |
|  |
| Wiaty przystankowe | Lokalizacja | Liczba powierzchni | | Termin ekspozycji |  |
|  |  | |  |  |

**Tarnowskie Góry Dworzec**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ekran LCD | Okres emisji od ... do …  (liczba dni) | Czas trwania emisji spotu | Koszt ekspozycji  (netto) |
|  |  |  |
| Plakaty w gablotach | Okres ekspozycji od …do…  (liczba dni | Liczba |  |
|  |  |  |
| Kiosk multimedialny | Okres emisji od … do …  (liczba dni) | Czas trwania emisji spotu |  |
|  |  |  |

**WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA: …………..…… złotych netto + 23% VAT (słownie…………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………zł netto)**

**WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA: ……………….. złotych brutto (słownie…………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………zł brutto)**

**Wartość kaucji …………..zł brutto** **– płatne do dnia ……………. (słownie…………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………zł brutto)**

**Wartość faktury miesięcznej ………….…………… zł netto (słownie…………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………zł netto)**

**Wartość faktury miesięcznej ………….…………… zł brutto (słownie…………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………zł brutto)**

**ZAMAWIAJĄCY ZOBOWIĄZUJE SIĘ DO PRZESTRZEGANIA ZASAD OKREŚLONYCH W ZARZĄDZENIU DYREKTORA ZTM NR ………/2020**

............................................ ……………............................................

**Data** **podpis Zamawiającego/ pieczątka**

**\*wypełnia się w przypadku Zamawiającego prowadzącego działalność gospodarczą**

**\*\*wypełnia się w przypadku Zamawiającego będącego osobą fizyczną, która nie prowadzi działalności gospodarczej**

Numer konta, na które należy wpłacić kaucję przed podpisaniem:

27 1090 1186 0000 0001 3492 0051 tytułem „zabezpieczenie należytego wykonania umowy nr…..”