

**REGULAMIN NR 1/2021**  
**DYREKTORA ZARZĄDU TRANSPORTU METROPOLITALNEGO**  
**W KATOWICACH**  
**z dnia 4 stycznia 2021 r.**

**w sprawie przeprowadzenia konkursu „Upoluj PESE”**

Na podstawie § 7 ust. 12 pkt 3 oraz § 30 Regulaminu Organizacyjnego Zarządu Transportu Metropolitalnego w Katowicach stanowiącego załącznik nr 1 do uchwały nr 127/2020 Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 28 maja 2020 r.

**zarządzam, co następuje:**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Upoluj PESE” (zwanym dalej „Konkursem”), jest Zarząd Transportu Metropolitalnego w Katowicach (ZTM) zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja Zarządu Transportu Metropolitalnego w Katowicach oraz jego profilu w serwisie Facebook.
3. Fundatorem nagród jest Zarząd Transportu Metropolitalnego w Katowicach oraz Pojazdy Szynowe Pesa Bydgoszcz.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie (zwanej dalej “Fanpage”):  
<https://www.facebook.com/ZarządTransportuMetropolitalnego>.

**§ 2**

**Słownik**

W Regulaminie stosuje się poniższe określenia i ich znaczenia:

- 1) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- 2) **Organizator** – Organizatorem Konkursu jest Zarząd Transportu Metropolitalnego mieszczący się w Katowicach na ulicy Barbary 21A pełniący jednocześnie rolę administratora danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu,
- 3) **ZTM** – Zarząd Transportu Metropolitalnego w Katowicach,
- 4) **POP** – Punkt Obsługi Pasażera. Adresy POP są dostępne pod następującym linkiem:  
<https://www.metropoliaztm.pl/pl/s/punkty-obslugi-pasazera>.
- 5) **Fanpage** – profil Organizatora Konkursu:  
<https://www.facebook.com/ZarządTransportuMetropolitalnego/>,
- 6) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała niniejszy Regulamin, biorąca udział w Konkursie,
- 7) **Zwycięzca** – Uczestnik Konkursu, którego przesłane zdjęcie lub wideo zostało wybrane jako jedno z 3 (słownie: trzech) najlepszych spośród przesłanych materiałów.

### **§ 3**

#### **Warunki uczestnictwa**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. W Konkursie nie może brać udziału Organizator oraz pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny“ rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie – weryfikacja wieku nastąpi przy odbiorze nagrody w Punkcie Obsługi Pasażera (POP).
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,
  - b) zaznaczenie „Lubię to” na Fanpage, na którym odbywa się Konkurs (polubienie Fanpage),
  - c) udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu,
  - d) przesłanie zdjęcia lub wideo przedstawiającego nowe tramwaje PESA 2017N w wiadomości prywatnej na Fanpage lub drogą mailową na adres: pr@metropoliaztm.pl. Przesłany materiał (zdjęcie, wideo) nie może zawierać wizerunków osób,
  - e) udzielenie zgody na publikację nagrodzonych zdjęć na profilu Facebook Zarządu Transportu Metropolitalnego, bez podawania danych osobowych.
5. Przesłane materiały, które nie spełnią warunków, o których mowa w § 3 ust. 4 lit. d) zostaną odrzucone.

### **§ 4**

#### **Czas trwania konkursu**

Konkurs trwa od dnia 05.01.2021 r. do dnia 17.01.2021 r. do godziny 18.00.

### **§ 5**

#### **Nagrody**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest pakiet gadżetów od ZTM oraz Pojazdów Szynowych Pesa Bydgoszcz zawierający m.in. power bank, kalendarz, kubek, pendrive, smycz, długopisy, odblask, parasol, chustę, kabel przejściowy oraz torbę z długimi uchwytami.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### **§ 6**

#### **Zasady przyznawania i odbioru nagród**

1. Organizator, w skład którego wchodzi Komisja, o której mowa w § 6 ust. 2, wybierze spośród przesłanych zdjęć 3 (słownie: trzy) najlepsze zdjęcia lub wideo przedstawiające nowe PESY 2017N.
2. Z ramienia Organizatora oceny i wyboru zdjęć, o których mowa w § 6 ust. 1 dokona Komisja w składzie:
  - a) Justyna Gawron, Wydział Prasowy i Komunikacji z Pasażerem,

- b) Łukasz Folda, Wydział Prasowy i Komunikacji z Pasażerem,
  - c) Paulina Wróbel, Wydział Reklamy i Marketingu.
3. Zwycięskie prace zostaną opublikowane na Fanpage bez podawania danych osobowych autorów.
  4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku lub mailowo, nie później niż w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych po zakończeniu Konkursu.
  5. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora w Punkcie Obsługi Pasażera.
  6. Możliwość odbioru nagrody będzie możliwa przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników.
  7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niedostarczenia bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada oraz zostaje zwrócona Organizatorowi.
  8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
  9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony (w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook) dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
  10. Zwycięzca będzie mógł odebrać nagrodę w Punktach Obsługi Pasażera (POP) w następujących lokalizacjach:
    - a) Bytom, pl. Wolskiego (dworzec autobusowy),
    - b) Chorzów, Rynek 8/1,
    - c) Gliwice, pl. Piastów 2,
    - d) Katowice, dworzec kolejowy Katowice,
    - e) Katowice, ul. Poczтовая 10,
    - f) Katowice, ul. Barbary 21A,
    - g) Piekary Śląskie, ul. Papieża Jana Pawła II 46,
    - h) Sosnowiec, ul. Warszawska 3/17 (podziemny pasaż handlowy),
    - i) Tychy, al. Marszałka Piłsudskiego 12 (parter, wejście główne),
    - j) Tarnowskie Góry, ul. Pokoju 1.

## **§ 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. W sprawie przetwarzania danych osobowych została wyznaczona osoba do kontaktu, adres email: [iod@metropoliaztm.pl](mailto:iod@metropoliaztm.pl).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:
  - a) realizacji celu Konkursu – promocji Zarządu Transportu Metropolitalnego,
  - b) prowadzenia archiwizacji dokumentacji związanej z Konkursem,
  - c) przetwarzania w związku z realizacją praw autorskich.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - a) niezbędność przetwarzania do realizacji Konkursu "Upoluj PESE" (art. 6 ust. 1 lit. e rozporządzenia),
  - b) obowiązek prawny administratora wynikający z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych

- oraz ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia),
- c) obowiązek prawny administratora wynikający z art. 5 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia),
- d) obrona lub dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia).
4. Dane osobowe uczestników będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi informatyczne dla ZTM.
  5. Dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu albo do wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Dane Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane do czasu możliwości odbioru nagrody. Dane uczestników składających reklamacje będą przetwarzane do czasu, o którym mowa w § 10.
  6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto w zakresie celu wymienionym w ust. 3 lit. a) przysługuje uczestnikowi prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
  7. Podanie danych osobowych w celu uczestniczenia w Konkursie jest dobrowolne. Podanie danych w celu odbioru nagrody jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru nagrody.
  8. Podanie danych w celu zgłoszenia reklamacji jest wymogiem (art. 22), a konsekwencją niepodania danych jest brak rozpatrzenia reklamacji.
  9. Dane osobowe uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22.

## **§ 8**

### **Facebook**

Organizator zwalnia serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.

## **§ 9**

### **Przeniesienie praw do materiałów przekazanych do celu Konkursu**

1. Uczestnik, wraz z przesłaniem zdjęcia lub wideo, o których mowa w § 3 ust. 4 lit. d) i na mocy niniejszego Regulaminu przenosi na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do przesłanych zdjęć lub wideo, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, w zakresie korzystania i rozporządzania nimi, na wszystkich polach eksploatacji.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do materiałów, o których mowa w § 9 ust. 1 następuje w związku z zamiarem ich wykorzystania do celów promocji Organizatora Konkursu.
3. Uczestnik oświadcza, że zdjęcia lub wideo, o których mowa w § 3 ust. 4 lit. d):

- a) są jego samodzielnym i oryginalnym utworem i przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe,
- b) nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz nie naruszają praw osób trzecich,
- c) nie uprawniają do korzystania ze zdjęć lub wideo przez inne osoby trzecie (nie została udzielona żadna licencja uprawniająca do korzystania ze zdjęć lub wideo).

## **§ 10** **Reklamacje**

4. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia wydania Nagród.
5. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
6. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Upoluj PESEĘ".
7. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od przyjęcia reklamacji.

## **§ 11** **Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
2. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Wyciąg z Regulaminu zostanie opublikowany na stronie internetowej ZTM pod adresem: [www.metropoliaztm.pl](http://www.metropoliaztm.pl).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
7. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
8. Nadzór nad Regulaminem powierza się Naczelnikowi Wydziału Reklamy i Marketingu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Data publikacji Regulaminu: 5 stycznia 2021 r.**

**Dyrektor**  
**Zarządu Transportu Metropolitalnego**  
**Małgorzata Gutowska**