

Wzór umowy

Umowa nr WH/...../CRU/...../20.....
zawarta w dniu

pomiędzy:

Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią (GZM) NIP: 634-29-01-873, w imieniu i na rzecz, której działa Zarząd Transportu Metropolitalnego, jednostka budżetowa z siedzibą w Katowicach (40-053), ul. Barbary 21A, REGON: 369308114, który reprezentuje na podstawie pełnomocnictwa nr

..... –

zwany dalej **ZTM**,

a

.....

zwanym dalej **Zamawiającym reklamę**.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy (zwanej dalej Umową) jest odpłatne udostępnienie przez ZTM Zamawiającemu reklamę powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego pod postacią:
 - a. powierzchnia zewnętrzna na pojazdach obejmująca powierzchnie boczne po jednej lub obydwu stronach oraz powierzchnię tylną (wraz z szybą) łącznie lub każdy z modułów oddzielnie.
 - b. ramka reklamowa A3 – nośnik reklamowy służący do zamieszczania materiałów reklamowych/informacyjnych w formie plakatów,
 - c. monitor LCD - nośnik reklamowy służący do emisji materiałów reklamowych/informacyjnych na ekranach LCD,
 - d. gabloty reklamowe w wiatach przystankowych – nośnik do ekspozycji plakatów (citylighty),
 - e. gabloty reklamowe na Dworcu w Tarnowskich Górach-nośnik do ekspozycji plakatów,
 - f. reklamy/informacje na rewersie biletów papierowych,¹szczegółowo wskazanego w załączniku nr 2 do niniejszej Umowy, w celu ekspozycji (emisji) zaakceptowanej przez ZTM reklamy w rozumieniu Regulaminu.
2. Szczegółowe warunki udostępnienia przez ZTM powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, w tym szczegółowe prawa i obowiązki Stron określa Załącznik nr 1 do Umowy.
3. ZTM udostępnia powierzchnię reklamową lub nośnik reklamowy na podstawie złożonego przez Zamawiającego zamówienia stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.

¹ powierzchnia reklamowa/nośnik reklamowych zgodny ze złożonym przez Zamawiającego reklamę zamówieniem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej Umowy

4. Integralną częścią niniejszej Umowy jest Regulamin w sprawie z dnia, zwany dalej Regulaminem. Zamawiający reklamę oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do jego stosowania.
5. Ekspozycji (emisji) zgodnie z niniejszą Umową podlega wyłącznie reklama zaakceptowana przez ZTM zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.

§ 2

1. Zamawiający reklamę oświadcza i gwarantuje, iż:
 - 1) posiada prawa autorskie do reklamy w zakresie umożliwiającym mu zawarcie i realizację niniejszej Umowy oraz jest upoważniony do używania wszelkich znaków, wzorów, nazw handlowych oraz informacji zawartych w reklamie, a także, że zawarcie i wykonanie niniejszej Umowy nie będzie naruszać praw osób trzecich.
 - 2) reklama, która ma być eksponowana (emitowana) zgodnie z niniejszą Umową jest zgodna z postanowieniami Regulaminu i Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy.
2. Zamawiający reklamę niniejszym udziela ZTM licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich do przekazanej ZTM w wykonaniu niniejszej Umowy reklamy (w tym jej wzoru/projektu) w celu i zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy, na okres jej obowiązywania, bez ograniczeń terytorialnych, w tym do udzielania w powyższym zakresie sublicencji podmiotom trzecim. Zakres upoważnienia ZTM obejmuje w szczególności przekazywanie reklamy do jej montażu, demontażu, druku oraz emisji, w tym jej wprowadzanie do pamięci komputera i innych urządzeń elektronicznych, jej zapisywanie na dowolnych nośnikach, kopiowania (powielania), dokonywania zmian form zapisu (formatów), jej ekspozycję oraz emisję w miejscach i na warunkach określonych niniejszą Umową. Celem wyjaśnienia wszelkich wątpliwości Strony zgodnie oświadczają, iż ZTM jest uprawniony do korzystania z majątkowych praw autorskich do w/w reklamy w pełnym zakresie niezbędnym do realizacji przez ZTM obowiązków i praw wynikających z niniejszej Umowy. Udzielone upoważnienie następuje w interesie Zamawiającego reklamę i w związku z powyższym nie przysługuje mu za to jakiegokolwiek wynagrodzenie.
3. Zamawiający reklamę oświadcza i gwarantuje, że zawarcie i wykonanie niniejszej Umowy, w szczególności ekspozycja (emisja) reklamy, nie będzie naruszać obowiązujących przepisów prawa, a także dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, tajemnicy prawnie chronionej oraz danych osobowych osób trzecich. W przypadku, gdyby doszło do powyższych naruszeń (naruszenia) Zamawiający reklamę jest wyłącznie odpowiedzialny wobec ZTM i osób trzecich za skutki naruszeń, w tym za powstałą szkodę.
4. Zamawiający reklamę ponosi pełną odpowiedzialność wobec ZTM oraz podmiotów trzecich (w tym operatorów) za naruszenie przez Zamawiającego reklamę jakichkolwiek postanowień niniejszej Umowy, w tym jej załączników a także za naruszenie obowiązujących przepisów prawa, w tym za szkody osobowe i/lub na mieniu i jest zobowiązany do naprawienia na własny koszt i ryzyko wszelkich szkód powstałych w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania jakichkolwiek postanowień niniejszej Umowy, w tym jej załączników a także za naruszenia obowiązujących przepisów prawa, w tym poprzez ekspozycję (emisję) reklamy.
5. W przypadku jeśli z mocy obowiązujących przepisów prawa lub umów, których stroną jest ZTM, odpowiedzialność za działania lub zaniechania Zamawiającego reklamę dokonane w związku

bądź przy okazji realizacji niniejszej Umowy lub za treść reklamy ponosić będzie ZTM względem podmiotów trzecich, w tym operatorów, niezależnie od praw i obowiązków określonych w załączniku nr 1 do niniejszej Umowy, Zamawiający reklamę zobowiązuje się do zwolnienia ZTM z takiej odpowiedzialności, w tym zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, w tym pokryć wszelkie koszty, wydatki, w tym koszty obsługi prawnej, którą ZTM może ponieść lub, za którą może stać się odpowiedzialny lub do której naprawienia może zostać zobowiązany w związku z działaniami lub zaniechaniami Zamawiającego reklamę lub podmiotów, za których działania i zaniechania ponosi on odpowiedzialność.

6. W przypadku jeśli na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez Zamawiającego reklamę jakichkolwiek postanowień niniejszej Umowy lub naruszenia przez Zamawiającego reklamę obowiązujących przepisów prawa, w tym z uwagi na treść reklamy, na ZTM zostaną nałożone przez jakiegokolwiek organy jakiegokolwiek sankcje majątkowe o charakterze publicznoprawnym, Zamawiający reklamę zobowiązuje się do zwolnienia ZTM w najszerszym dopuszczalnie prawnie zakresie z odpowiedzialności względem takich organów, w tym do podjęcia wszelkich zgodnych z przepisami prawa działań mających na celu zwolnienie ZTM z takich zobowiązań. W szczególności Zamawiający reklamę zobowiązuje się pokryć wszelkie odszkodowania, kary, grzywny i inne należności publicznoprawne nałożone na ZTM z uwagi na działania lub zaniechania Zamawiającego reklamę.
7. Niezależnie od obowiązków wskazanych w ust. 1 do ust. 6 powyżej, jeżeli ZTM poinformuje Zamawiającego reklamę o jakichkolwiek roszczeniach osób trzecich zgłaszanych wobec ZTM w związku z jakimikolwiek działaniami lub zaniechaniami Zamawiającego reklamę, Zamawiający reklamę podejmie wszelkie działania mające na celu zażegnanie sporu. W szczególności, w razie wytoczenia przeciwko ZTM powództwa przez podmioty trzecie Zamawiający reklamę wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie ZTM.
8. Celem wyjaśnienia wątpliwości Strony zgodnie oświadczają, iż na zasadach wskazanych w ust. 3 do ust. 7 Zamawiający reklamę ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za treść reklamy, w tym za jej zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i nie zwalnia go z tej odpowiedzialności okoliczność akceptacji projektu reklamy przez ZTM.
9. Niezależnie od postanowień niniejszego paragrafu Zamawiający reklamę zobowiązany jest do zapłaty na rzecz ZTM kary umownej w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia netto wskazanego w §3 ust. 1 niniejszej Umowy za każdy przypadek jeśli jakiegokolwiek oświadczenia lub zapewnienia złożone przez Zamawiającego reklamę w niniejszym paragrafie okazały się niezgodne ze stanem faktycznym a także za każdy przypadek niewykonania jakiegokolwiek obowiązku określonego dla Zamawiającego reklamę w niniejszym paragrafie, przy czym ZTM zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeśli poniesiona szkoda przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 3

1. Z tytułu udostępnienia powierzchni reklamowej/nośnika reklamowego przez cały okres obowiązywania niniejszej Umowy Zamawiający reklamę zobowiązany jest do zapłaty na rzecz ZTM wynagrodzenia w łącznej kwocie zł netto (słownie: zł 00/100 netto), oraz należny podatek VAT w wysokości(słownie) tj. zł brutto (słownie: zł 00/100 brutto) (cena podstawowa), płatnego na podstawie wystawionej przez ZTM faktury.

2. Faktura VAT wskazana w ust. 1 zostanie wystawiona do 5 dni roboczych (od poniedziałku do piątku bez dni ustawowo wolnych od pracy) licząc od dnia zawarcia niniejszej Umowy, zgodnie z zamówieniem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej Umowy na całość należności z tytułu udostępnienia powierzchni reklamowej przy uwzględnieniu ceny podstawowej.
3. Termin płatności faktury obejmującej wynagrodzenie wskazane w ust. 1 wynosi 14 dni od dnia wystawienia faktury. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy ZTM 45 1090 1186 0000 0001 3708 1372, a za dzień zapłaty Strony uznają dzień uznania rachunku bankowego ZTM.
4. Przekroczenie terminu płatności, o którym mowa w ust. 3, uprawnia ZTM do naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych.
5. Zamawiający reklamę akceptuje wystawianie i przesyłanie przez ZTM faktur w formie elektronicznej/papierowej. Faktury będą przesyłane na adres: pocztowy/poczty elektronicznej@.....
6. W odniesieniu do nośników i powierzchni reklamowych wskazanych w §1 ust. 1 lit. a) do e) niniejszej Umowy Zamawiający reklamę będzie uprawniony do otrzymania rabatu w stosunku do ceny wskazanej w ust. 1 w zależności od faktycznego (rzeczywistego) okresu ekspozycji reklamy naliczanego w wysokości określonej w Cenniku stanowiącym **załącznik nr 4** do niniejszej Umowy (dalej: Cennik) zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 1) z zastrzeżeniem pkt 2) poniżej rabat naliczany będzie na podstawie faktury VAT korygującej po zakończeniu realizacji niniejszej Umowy w zależności od faktycznego okresu ekspozycji reklamy (nie dłuższego jednak niż okres ekspozycji wskazany w §4 ust. 2 niniejszej Umowy),
 - 2) w przypadku, jeśli nieosiągnięcie wskazanego w §4 ust. 2 niniejszej Umowy okresu ekspozycji reklamy uprawniającego do uzyskania rabatu nastąpiło wyłącznie z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, w tym z wyłącznej winy ZTM rabat naliczony zostanie przy uwzględnieniu ceny wskazanej w Cenniku dla okresu ekspozycji wskazanego w §4 ust. 2 niniejszej Umowy w stosunku do faktycznego okresu ekspozycji reklamy. Rabat nie jest naliczany w szczególności w przypadku, gdy nieosiągnięcie danego okresu faktycznej ekspozycji wynikało z przyczyn wskazanych w §4 ust. 9 niniejszej Umowy lub wypowiedzenia niniejszej Umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego reklamę.

§ 4

1. Umowa obowiązuje na czas określony tj. od dnia jej zawarcia do dnia zakończenia realizacji obowiązków z niej wynikających,
2. Okres ekspozycji/emisji reklamy na powierzchni reklamowej/nośniku reklamowym wskazanym w §1 ust. 1 obejmuje okres od do z zastrzeżeniem postanowień Załącznika nr 1.
3. W przypadku reklamy umieszczanej na rewersach biletów papierowych ZTM rozpoczyna zlecenie do druku zamówionej partii biletów dopiero w momencie powstania po stronie ZTM takiej potrzeby tj. osiągnięcia przez ZTM minimalnych stanów magazynowych w zakresie papierowych biletów, wymagających zlecenia druku biletów. Zamawiający reklamę nie ma prawa do żądania od ZTM zlecenia do druku biletów przed tym okresem, przy czym, jeśli w okresie 3 miesięcy licząc od dnia zawarcia niniejszej Umowy ZTM nie zleci do druku biletów zawierających reklamę, każdej ze Stron będzie przysługiwać prawo do jej wypowiedzenia w trybie natychmiastowym, a ZTM nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Zamawiającego reklamę, w tym nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kosztów lub nakładów.

4. W przypadku oklejania pojazdów reklamą (powierzchnia reklamowa wskazana w §2 ust. 1 pkt 1 Regulaminu) Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej na rzecz ZTM za każdy dodatkowy dzień ekspozycji reklamy na pojeździe po upływie umownego czasu ekspozycji (tj. od dnia upływu terminu zakończenia ekspozycji wskazanego w ust. 2 niniejszego paragrafu do dnia rzeczywistego i całkowitego demontażu reklamy z pojazdu przez Zamawiającego reklamę bądź w ramach wykonania zastępczego) w kwocie w wysokości dwukrotności stawki dziennej opłaty za ekspozycję reklamy za każdy dzień ekspozycji reklamy po upływie okresu ekspozycji wskazanym w ust. 2. Stawka dzienna opłaty za ekspozycję reklamy stanowiąca podstawę wyliczenia kary umownej obliczana jest według wzoru:

$$SD = \frac{W}{E}$$

gdzie:

SD - stawka dzienna opłaty za ekspozycję reklamy,

W - Wynagrodzenie całkowite netto wskazane w §3 ust. 1 niniejszej Umowy,

E - liczba dni ekspozycji reklamy na powierzchni reklamowej wynikająca z §4 ust. 2 niniejszej Umowy.

5. Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do uiszczenia kar umownych także w wypadkach wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszej Umowy w wysokości tam określonej.
6. ZTM zachowuje prawo do żądania odszkodowania uzupełniającego, jeśli wysokość poniesionej szkody przewyższa wysokość kary umownej wskazanej w ust. 4 niniejszego paragrafu lub załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.
7. ZTM przysługuje prawo do natychmiastowego wypowiedzenia niniejszej Umowy w części lub całości (w tym w odniesieniu do poszczególnych powierzchni reklamowych/nośników reklamowych) w przypadkach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, a także w przypadku:
- 1) jakiegokolwiek opóźnienia Zamawiającego reklamę w zapłacie wynagrodzenia w stosunku do terminu wskazanego w §3 ust. 3, przy czym w takim przypadku ZTM nie jest zobowiązany do kierowania do Zamawiającego reklamę jakichkolwiek wezwań,
 - 2) w przypadku niewykonywania bądź nienależytego wykonywania przez Zamawiającego reklamę jakichkolwiek innych obowiązków niż wskazane w pkt 1) przewidzianych niniejszą Umową, w tym wskazanych w treści załączników do niniejszej Umowy lub naruszenia w inny sposób postanowień niniejszej Umowy, przy czym w takim przypadku ZTM nie jest zobowiązany do kierowania do Zamawiającego reklamę jakichkolwiek wezwań,
 - 3) zaistnienia wobec Zamawiającego reklamę stanu zagrożenia niewypłacalnością, jak również stanu faktycznej niewypłacalności,
 - 4) jeśli nie będzie możliwym rozpoczęcie lub kontynuowanie ekspozycji reklamy z uwagi na zmiany obowiązujących przepisów prawa, które wystąpiły po zawarciu niniejszej Umowy i dokonanej przez ZTM akceptacji jej projektu;
 - 5) jeśli okaże się, że reklama jest niezgodna z niniejszą Umową, jej załącznikami lub Regulaminem (niezależnie od faktu jej uprzedniej akceptacji przez ZTM),
 - 6) w przypadku utraty przez ZTM prawa do dysponowania powierzchnią reklamową/nośnikiem reklamowym wskazanym w niniejszej Umowie;
 - 7) wszczęcia wobec ZTM lub Zamawiającego reklamę jakiegokolwiek postępowania przez organ administracji publicznej związanego z treścią eksponowanej reklamy;

- 8) w razie odmowy akceptacji przez ZTM projektu reklamy (w sytuacji, jeśli zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej Umowy lub Regulaminem akceptacja reklamy dokonywana by była po zawarciu niniejszej Umowy);
 - 9) w innych przypadkach wskazanych w niniejszej Umowie i załącznikach do niniejszej Umowy.
8. Zamawiającemu reklamę przysługuje uprawnienie do wypowiedzenia niniejszej Umowy wyłącznie z ważnych powodów, wskazanych w oświadczeniu o wypowiedzeniu niniejszej Umowy.
 9. ZTM ma prawo do wstrzymania ekspozycji (emisji) reklamy (nierozpoczęcia lub braku kontynuacji ekspozycji/emisji) w przypadku powstania wątpliwości co do jej zgodności z niniejszą Umową lub obowiązującymi przepisami prawa, do czasu ich wyjaśnienia i nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Zamawiającego reklamę. W przypadku, jeśli okaże się, że reklama jest zgodna z niniejszą Umową, w tym obowiązującymi przepisami prawa, Strony ustalą nowy termin ekspozycji (emisji) reklamy przy uwzględnieniu dostępnych ZTM powierzchni/nośników reklamowych, a w przypadku niemożności jego ustalenia w terminie 14 dni licząc od daty poinformowania Zamawiającego reklamę o usunięciu zaistniałych wątpliwości, każdej ze stron przysługuje prawo do natychmiastowego wypowiedzenia niniejszej umowy.
 10. W przypadku wypowiedzenia niniejszej Umowy przed upływem okresu ekspozycji/emisji reklamy określonym w ust. 2 Zamawiającemu reklamę przysługuje zwrot wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do okresu pozostałego do upływu okresu ekspozycji/emisji reklamy.
 11. W przypadku jeśli wypowiedzenie niniejszej Umowy będzie wynikało z przyczyn zależnych od Zamawiającego reklamę (w szczególności wskazanych w ust. 7 pkt 1), pkt 2), pkt 3), pkt 5), pkt 7), pkt 8) i pkt 9) Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz ZTM kary umownej w wysokości stanowiącej iloczyn 20% stawki dziennej opłaty za ekspozycję reklamy, o której mowa w § 4 ust. 4 oraz liczby dni, o które na skutek wypowiedzenia niniejszej Umowy doszło do skrócenia okresu ekspozycji reklamy w stosunku do terminu wskazanego w ust. 2 niniejszej Umowy, przy czym ZTM zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku jeśli wysokość kary umownej nie pokrywa poniesionej szkody.
 12. Wszelkie naliczone kary umowne mogą być potrącane w szczególności z roszczenia Zamawiającego reklamę o zwrot wniesionej opłaty, jeżeli takowe będzie mu przysługiwało.
 13. Wypowiedzenie niniejszej Umowy w przypadku reklamy na rewersach biletów papierowych, dokonane po zleceniu przez ZTM druku takich biletów, nie ma wpływu na dopuszczalność ich dystrybucji przez ZTM tj. ZTM jest uprawniony do ich wprowadzania do dystrybucji, a już wprowadzone do obiegu bilety nie będą wycofywane. W związku z powyższym w takim przypadku Zamawiającemu reklamę nie przysługuje zwrot wynagrodzenia w jakiegokolwiek części.
 14. Wypowiedzenie niniejszej Umowy z przyczyn wskazanych w ust. 7 i ust. 9 nie uprawnia Zamawiającego reklamę do żądania od ZTM jakiegokolwiek odszkodowania lub zwrotu nakładów lub kosztów, o ile bezwzględnie wiążące przepisy nie stanowią inaczej.
 15. Niniejsza umowa może być w każdym czasie rozwiązana za porozumieniem stron, w którym określają one wzajemne rozliczenia Stron.
 16. Wypowiedzenie niniejszej Umowy przez którąkolwiek ze Stron lub jej rozwiązanie za porozumieniem stron nie wpływa na odpowiedzialność Zamawiającego reklamę powstałą

w związku bądź przy okazji realizacji niniejszej Umowy, a w mocy pozostają w szczególności obowiązki demontażu reklamy, jeśli takie wynikają z Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy.

17. Wypowiedzenie niniejszej Umowy i jej rozwiązanie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 5

1. Do kierowania i koordynowania spraw związanych z realizacją niniejszej Umowy Strony wyznaczają następujące osoby:

a. ZTM:, tel., adres poczty elektronicznej:

b. Zamawiający reklamę: –, tel., adres poczty elektronicznej:.....

2. O ile niniejsza Umowa nie wymaga formy pisemnej wszelka korespondencja pomiędzy Stronami, w tym zawiadomienia, polecenia itp. może być dokonywana przez Strony na poniższe adresy poczty elektronicznej:

a. ZTM

b. Zamawiający reklamę:

3. Zmiana koordynatorów wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu bądź danych kontaktowych wskazanych w ust. 1 lub ust. 2 niniejszego paragrafu nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej Umowy i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym drugiej Strony.

4. Strony zobowiązane są zawiadamiać się wzajemnie o każdorazowej zmianie adresu miejsca siedziby, adresu poczty elektronicznej oraz numerów telefonów. W razie zaniedbania tego obowiązku pismo przesłane pod ostatnio wskazany przez Stronę adres uznaje się za doręczone. Zmiana danych, o których mowa w zdaniu pierwszym powyżej nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym drugiej Strony.

§ 6

1. Zamawiający reklamę nie może bez uprzedniej pisemnej zgody ZTM dokonać:

1) zastawienia lub przeniesienia jakichkolwiek praw lub obowiązków wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie.

2) obciążeń tych praw w jakiegokolwiek formie, w szczególności: cesji, przekazu, sprzedaży, przelewu lub czynności wywołujące podobne skutki,

3) obciążenia jakiegokolwiek wierzytelności wynikającej z umowy lub jej części, a także zastawienia lub przeniesienia korzyści wynikającej z umowy lub udziału w niej na osoby trzecie, w tym także dokonywania zastawu czy objęcia umową poręczenia lub czynności wywołującej podobne skutki.

2. Czynności wymienione w ust. 1 dokonane pomimo zakazu są względem ZTM bezskuteczne.

§ 7

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.

§ 8

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej Umowy Strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwemu miejscowo dla siedziby ZTM.
3. Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu i jurysdykcji sądów polskich. Językiem właściwym dla wykonywania niniejszej Umowy, w tym do prowadzenia wszelkiej korespondencji, jest język polski.
4. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszej Umowy okazały się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. W miejsce postanowień nieważnych lub bezskutecznych stosuje się postanowienia, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a odpowiadają znaczeniu oraz celowi niniejszej Umowy, będąc spójnymi z pozostałymi postanowieniami niniejszej Umowy.
5. Żadne z postanowień niniejszej Umowy nie może być interpretowane jako zwalniające Zamawiającego reklamę z odpowiedzialności na zasadach ogólnych, bądź ograniczające prawa ZTM wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

§9

1. ZTM oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1790 z późn. zm.).
2. Zamawiający reklamę oświadcza, że posiada/nie posiada statusu dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych

§ 10

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron umowy.
2. Umowę zawarto w formie pisemnej/ formie elektronicznej (poprzez wymianę podpisanych w postaci elektronicznej i opatrzonych kwalifikowanym podpisem elektronicznym dokumentów na adresy poczty elektronicznej: Zamawiającego reklamę (.....@.....) oraz ZTM@..... oraz kancelaria@metropoliaztm.pl) 1.
3. Integralną część Umowy stanowią:

Załącznik nr 1 - Szczegółowe postanowienia dotyczące warunków udostępnienia powierzchni i nośników reklamowych

Załącznik nr 2 – Zamówienie z dnia

Załącznik nr 3 – Klauzula RODO

Załącznik nr 4 – Cennik

.....
ZTM

.....
Zamawiający

¹ Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 2 a
do Regulaminu nr
Dyrektora ZTM

Wzór umowy ramowej

Umowa nr WH/...../CRU/...../20.....
zawarta w dniu

pomiędzy:

Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią (GZM) NIP: 634-29-01-873, w imieniu i na rzecz, której działa Zarząd Transportu Metropolitalnego, jednostka budżetowa z siedzibą w Katowicach (40-053), ul. Barbary 21A, REGON: 369308114, który reprezentuje na podstawie pełnomocnictwa nr

..... –,

zwany dalej **ZTM**,

a

.....
zwanym dalej **Zamawiającym reklamę**

łącznie zwani Stronami, a każdy z osobna Stroną,

o następującej treści:

§1

1. Przedmiotem niniejszej umowy (zwanej dalej Umową) jest ustalenie zasad współpracy Stron w zakresie odpłatnego udostępniania w okresie obowiązywania niniejszej Umowy przez ZTM Zamawiającemu reklamę powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego pod postacią:

- a. powierzchnia zewnętrzna na pojazdach obejmująca powierzchnie boczne po jednej lub obydwu stronach oraz powierzchnię tylną (wraz z szybą) łącznie lub każdy z modułów oddzielnie.
- b. ramka reklamowa A3 - nośnik reklamowy służący do zamieszczania materiałów reklamowych/informacyjnych w formie plakatów,
- c. monitor LCD - nośnik reklamowy służący do emisji materiałów reklamowych/informacyjnych na ekranach LCD,
- d. gabloty reklamowe w wiatkach przystankowych – nośnik do ekspozycji plakatów (citylighty),
- e. gabloty reklamowe na Dworcu w Tarnowskich Górach – nośnik do ekspozycji plakatu,
- f. reklamy/informacje na rewersie biletów papierowych.¹

w celu ekspozycji (emisji) zaakceptowanej przez ZTM reklamy w rozumieniu Regulaminu.

¹ W umowie zostaną wpisane te powierzchnie reklamowe lub nośniki reklamowe, które mogą być przedmiotem jednostkowych zamówień składanych przez Zamawiającego reklamę na podstawie niniejszej Umowy.

2. Niniejsza umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego przez ZTM postępowania o zawarcie umowy ramowej.
3. Szczegółowe warunki udostępnienia przez ZTM powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego, w tym szczegółowe prawa i obowiązki Stron określa Załącznik nr 1 do Umowy.
4. ZTM udostępnia powierzchnię reklamową lub nośnik reklamy na podstawie złożonych przez Zamawiającego reklamę i przyjętych przez ZTM do realizacji jednostkowych zamówień, o których mowa w §2 niniejszej Umowy.
5. Integralną częścią niniejszej Umowy jest Regulamin w sprawie nr z dnia, zwany dalej Regulaminem. Zamawiający reklamę oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do jego stosowania.
6. Ekspozycji (emisji) zgodnie z niniejszą Umową podlega wyłącznie reklama zaakceptowana przez ZTM zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej Umowie.

§2

1. Udostępnianie powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego wskazanych w §1 ust. 1 niniejszej Umowy następuje na podstawie jednostkowych zamówień składanych na formularzu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu w sposób i formie określonym w Regulaminie.
2. Zamawiający reklamę składa ZTM jednostkowe zamówienia dotyczące ekspozycji reklamy w terminie nie później niż na:
 - a. 14 dni przed wskazanym w zamówieniu terminem ekspozycji reklamy w przypadku reklamy, o której mowa w §1 ust. 1 pkt. a, b, c oraz e niniejszej Umowy,
 - b. 45 dni przed wskazanym w zamówieniu terminem ekspozycji reklamy w przypadku reklamy, o której mowa w §1 ust. 1 pkt. d niniejszej Umowy,
 - c. 30 dni przed wskazanym w zamówieniu terminem ekspozycji reklamy w przypadku reklamy, o której mowa w §1 ust. 1 pkt. f, z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust 3 Umowy niniejszej Umowy.
3. Każde złożone przez Zamawiającego reklamę zamówienie podlega procedurze weryfikacji przez ZTM w celu podjęcia decyzji o jego przyjęciu lub odmowie przyjęcia zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
4. W przypadku przyjęcia danego zamówienia do realizacji przez ZTM, Zamawiający reklamę jest zobowiązany do przedłożenia ZTM projektu reklamy w celu jej akceptacji przez ZTM zgodnie z procedurą wskazaną w §5 ust. 12 Regulaminu. Warunkiem ekspozycji danej reklamy w ramach składanego zamówienia jest jej akceptacja przez ZTM.
5. Zamówienia złożone przez Zamawiającego i przyjęte przez ZTM do realizacji zgodnie z Regulaminem, po dokonaniu akceptacji danej reklamy przez ZTM zgodnie z ust. 4 powyżej stają się automatycznie, bez konieczności aneksowania Umowy, załącznikami do Umowy, stanowiącymi jej integralną część.

§3

1. Zamawiający reklamę oświadcza i gwarantuje, iż:
 - 1) posiada i będzie posiadał prawa autorskie do każdej reklamy, której dotyczyć będzie zamówienie w zakresie umożliwiającym mu zawarcie i realizację niniejszej Umowy oraz jest i będzie upoważniony do używania wszelkich znaków, wzorów, nazw handlowych oraz

informacji zawartych w w/w reklamie, a także, że zawarcie i wykonanie niniejszej Umowy nie będzie naruszać praw osób trzecich.

- 2) reklama, która ma być eksponowana (emitowana) zgodnie z niniejszą Umową jest i będzie zgodna z postanowieniami Regulaminu i Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy.
2. Zamawiający reklamę niniejszym zobowiązuje się udzielić i udziela ZTM licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich do przekazanej ZTM w wykonaniu niniejszej Umowy (w tym jej wzoru/projektu) w celu i zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej Umowy, na okres jej obowiązywania, bez ograniczeń terytorialnych, w tym do udzielania w powyższym zakresie sublicencji podmiotom trzecim, przy czym udzielenie licencji następuje w każdym przypadku z dniem przyjęcia danego zamówienia do realizacji. Zakres upoważnienia ZTM obejmuje w szczególności przekazywanie reklamy do jej montażu, demontażu, druku oraz emisji, w tym jej wprowadzanie do pamięci komputera i innych urządzeń elektronicznych, jej zapisywanie na dowolnych nośnikach, kopiowania (powielania), dokonywania zmian form zapisu (formatów), jej ekspozycję oraz emisję w miejscach i na warunkach określonych niniejszą Umową. Celem wyjaśnienia wszelkich wątpliwości Strony zgodnie oświadczają, iż ZTM jest uprawniony do korzystania z majątkowych praw autorskich do w/w reklamy w pełnym zakresie niezbędnym do realizacji przez ZTM obowiązków i praw wynikających z niniejszej Umowy. Udzielone upoważnienie następuje w interesie Zamawiającego reklamę i w związku z powyższym nie przysługuje mu za to jakiegokolwiek wynagrodzenie.
3. Zamawiający reklamę oświadcza i gwarantuje, że zawarcie i wykonanie niniejszej Umowy, w szczególności ekspozycja (emisja) reklamy, nie będzie naruszać obowiązujących przepisów prawa, a także dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, tajemnicy prawnie chronionej oraz danych osobowych osób trzecich. W przypadku, gdyby doszło do powyższych naruszeń (naruszenia) Zamawiający reklamę jest wyłącznie odpowiedzialny wobec ZTM i osób trzecich za skutki naruszeń, w tym za powstałą szkodę.
4. Zamawiający reklamę ponosi pełną odpowiedzialność wobec ZTM oraz podmiotów trzecich (w tym operatorów) za naruszenie przez Zamawiającego reklamę jakichkolwiek postanowień niniejszej Umowy, w tym jej załączników a także za naruszenie obowiązujących przepisów prawa, w tym za szkody osobowe i/lub na mieniu i jest zobowiązany do naprawienia na własny koszt i ryzyko wszelkich szkód powstałych w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania jakichkolwiek postanowień niniejszej Umowy, w tym jej załączników a także za naruszenia obowiązujących przepisów prawa, w tym poprzez ekspozycję (emisję) reklamy.
5. W przypadku jeśli z mocy obowiązujących przepisów prawa lub umów, których stroną jest ZTM, odpowiedzialność za działania lub zaniechania Zamawiającego reklamę dokonane w związku bądź przy okazji realizacji niniejszej Umowy lub za treść reklamy ponosić będzie ZTM względem podmiotów trzecich, w tym operatorów, niezależnie od praw i obowiązków określonych w załączniku nr 1 do niniejszej Umowy, Zamawiający reklamę zobowiązuje się do zwolnienia ZTM z takiej odpowiedzialności, w tym zobowiązuje się naprawić każdą szkodę, w tym pokryć wszelkie koszty, wydatki, w tym koszty obsługi prawnej, którą ZTM może ponieść lub, za którą może stać się odpowiedzialny lub do której naprawienia może zostać zobowiązany w związku z działaniami lub zaniechaniami Zamawiającego reklamę lub podmiotów, za których działania i zaniechania ponosi on odpowiedzialność.

6. W przypadku jeśli na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez Zamawiającego reklamę jakichkolwiek postanowień niniejszej Umowy lub naruszenia przez Zamawiającego reklamę obowiązujących przepisów prawa, w tym z uwagi na treść reklamy, na ZTM zostaną nałożone przez jakiegokolwiek organy jakiegokolwiek sankcje majątkowe o charakterze publicznoprawnym, Zamawiający reklamę zobowiązuje się do zwolnienia ZTM w najszerszym dopuszczalnie prawnie zakresie z odpowiedzialności względem takich organów, w tym do podjęcia wszelkich zgodnych z przepisami prawa działań mających na celu zwolnienie ZTM z takich zobowiązań. W szczególności Zamawiający reklamę zobowiązuje się pokryć wszelkie odszkodowania, kary, grzywny i inne należności publicznoprawne nałożone na ZTM z uwagi na działania lub zaniechania Zamawiającego reklamę.
7. Niezależnie od obowiązków wskazanych w ust. 1 do ust. 6 powyżej, jeżeli ZTM poinformuje Zamawiającego reklamę o jakichkolwiek roszczeniach osób trzecich zgłaszanych wobec ZTM w związku z jakimikolwiek działaniami lub zaniechaniami Zamawiającego reklamę, Zamawiający reklamę podejmie wszelkie działania mające na celu zażegnanie sporu. W szczególności, w razie wytoczenia przeciwko ZTM powództwa przez podmioty trzecie Zamawiający reklamę wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie ZTM.
8. Celem wyjaśnienia wątpliwości Strony zgodnie oświadczają, iż na zasadach wskazanych w ust. 3 do ust. 7 Zamawiający reklamę ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za treść reklamy, w tym za jej zgodność z obowiązującymi przepisami prawa i nie zwalnia go z tej odpowiedzialności okoliczność akceptacji projektu reklamy przez ZTM.
9. Niezależnie od postanowień niniejszego paragrafu Zamawiający reklamę zobowiązany jest do zapłaty na rzecz ZTM kary umownej w wysokości 10% całkowitego wynagrodzenia netto wskazanego w §4 ust. 5 niniejszej Umowy za każdy przypadek jeśli jakiegokolwiek oświadczenia lub zapewnienia złożone przez Zamawiającego reklamę w niniejszym paragrafie okazały się niezgodne ze stanem faktycznym a także za każdy przypadek niewykonania jakiegokolwiek obowiązku określonego dla Zamawiającego reklamę w niniejszym paragrafie, przy czym ZTM zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeśli poniesiona szkoda przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§4

1. Z tytułu udostępnienia powierzchni reklamowej/nośnika reklamowego Zamawiający reklamę zobowiązany jest do zapłaty na rzecz ZTM kwoty wynagrodzenia wynikającej z każdorazowego złożonego przez Zamawiającego i przyjętego do realizacji przez ZTM zamówienia, ustalonego zgodnie z Cennikiem stanowiącym załącznik nr 3a do Regulaminu obowiązującym na dzień zawarcia niniejszej Umowy (z zastrzeżeniem §4 ust. 8 i §5 ust. 13 niniejszej Umowy)
2. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 płatne będzie w pełnej wysokości z góry przelewem na rachunek bankowy ZTM 45 1090 1186 0000 0001 3708 1372, a za dzień zapłaty Strony uznają dzień uznania rachunku bankowego ZTM.
3. ZTM wystawi fakturę VAT, o której mowa w ust. 2 na kwotę zgodną ze złożonym i przyjętym przez ZTM zamówieniem przy uwzględnieniu albo ceny podstawowej określonej w zamówieniu i Cenniku dla danego nośnika lub powierzchni reklamowej albo ceny z rabatem określonej w zamówieniu i Cenniku dla danego nośnika lub powierzchni reklamowej zgodnie z zasadami wskazanymi w ust 8 poniżej, której termin płatności wynosi 14 dni od dnia wystawienia faktury. Faktura VAT wystawiona zostanie w terminie do 5 dniu roboczych (od poniedziałku do piątku

bez dni ustawowo wolnych od pracy) od daty przyjęcia do realizacji danego zamówienia, a przypadku, jeśli wraz z zawarciem niniejszej umowy składane jest pierwsze zamówienie – w terminie 5 dni roboczych od daty zawarcia niniejszej Umowy.

4. Przekroczenie terminu płatności, o którym mowa w ust. 3, uprawnia ZTM do naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych.
5. Zamawiający reklamę akceptuje wystawianie i przesyłanie przez ZTM faktur w formie elektronicznej/papierowej. Faktury będą przesyłane na adres: pocztowy/poczty elektronicznej@.....
6. Strony zgodnie ustalają, iż w ramach niniejszej Umowy Zamawiający reklamę jest zobowiązany do złożenia ZTM prawidłowych i zgodnych z niniejszą Umową zamówień obejmujących co najmniej jeden rodzaj powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego określonych w §1 ust. 1 niniejszej Umowy w liczbie, nie mniejszej niż określona dla danej powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu przy uwzględnieniu okresu obowiązywania niniejszej Umowy. W przypadku składania zamówień na różne powierzchnie lub nośniki reklamowe warunek minimalnej ilości zamówień uważa się za spełniony, jeśli łączna ilość wszystkich zamówień składanych na powierzchnie lub nośniki reklamowe odpowiada minimalnej liczbie zamówień określonej w w/w Cenniku przy uwzględnieniu okresu obowiązywania niniejszej Umowy. W przypadku niewykonania powyższego obowiązku przez które rozumie się również przypadek składania zamówień niezgodnych z Regulaminem, Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz ZTM kary umownej w wysokości 10% wartości brutto maksymalnego wynagrodzenia wskazanego w ust. 7 poniżej. W celu weryfikacji spełnienia przez Zamawiającego reklamę obowiązku wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu ustala się, że do powyższej minimalnej liczby zamówień nie wlicza się zamówień, w stosunku do których ZTM odmówił akceptacji projektów reklam.
7. Maksymalna wartość wszystkich zamówień składanych na podstawie niniejszej Umowy przez Zamawiającego i przyjętych do realizacji przez ZTM (łącznie wynagrodzenia ZTM) nie przekroczy kwoty zł netto (słownie: zł 00/100 netto), oraz należny podatek VAT w wysokości(słownie) tj. zł brutto (słownie: zł 00/100 brutto). Strony dopuszczają podwyższenie w/w kwoty aneksem w okresie obowiązywania niniejszej Umowy w razie, gdy ZTM będzie mógł realizować zamówienia w wyższej kwocie niż wskazana w dniu pierwszym. Osiągnięcie powyższej maksymalnej wartości zamówień będzie uprawniało każdą ze stron do wypowiedzenia niniejszej Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.
8. Zamawiający reklamę będzie uprawniony do otrzymania rabatu w stosunku do ceny podstawowej określonej w zamówieniu i Cenniku w przypadku złożenia w okresie obowiązywania niniejszej Umowy minimalnej liczby zamówień określonej w Cenniku dla danej powierzchni reklamowej lub nośnika reklamowego zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 1) Z zastrzeżeniem pkt 2) i pkt 5) odpowiedni rabat będzie przysługiwał Zamawiającemu reklamę w odniesieniu do zamówień obejmujących daną powierzchnię reklamową lub nośnik reklamowy wyłącznie w przypadku jeśli w okresie obowiązywania umowy ramowej zostaną złożone przez Zamawiającego reklamę i przyjęte do realizacji przez ZTM zamówienia w minimalnej ilości wskazanej w niniejszym cenniku dla danej powierzchni reklamowej lub dla danego nośnika reklamowego przy uwzględnieniu okresu obowiązywania niniejszej Umowy (rabat stosowany jest

tylko dla tych konkretnych powierzchni/nośników, dla których osiągnięto minimalną liczbę złożonych i przyjętych do realizacji zamówień);

- 2) w minimalnej liczbie złożonych i przyjętych do realizacji zamówień nie uwzględnia się zamówień nieopłaconych przez Zamawiającego reklamę (do momentu ich opłacenia);
- 3) Zamawiający reklamę do momentu osiągnięcia minimalnej liczby zamówień dla danej powierzchni lub nośnika reklamowego w każdym wypadku uiszcza z góry cenę za zamówienie bez uwzględnienia rabatu (w cenie podstawowej), a rabat naliczany jest w odniesieniu do tych zamówień dopiero po osiągnięciu minimalnej liczby zamówień dla danej powierzchni lub nośnika reklamowego, na podstawie faktury VAT korygującej;
- 4) w przypadku zamówień złożonych i/lub przyjętych do realizacji po osiągnięciu minimalnej liczby zamówień dla danej powierzchni lub nośnika reklamowego faktura VAT za to zamówienie uwzględnia już przysługujący Zamawiającemu reklamę rabat;
- 5) w przypadku, gdy brak przyjęcia do realizacji danego zamówienia złożonego ZTM w części lub całości, wynikał wyłącznie z przyczyn niezależnych od Zamawiającego reklamę, w tym wyłącznej winy ZTM, takie zamówienie uwzględnia się w liczbie minimalnych zamówień, o której mowa w pkt 1).

§5

1. Umowa obowiązuje na czas określony tj. od dnia jej zawarcia do dnia
2. Okres ekspozycji/emisji reklamy na powierzchni reklamowej/nośniku reklamowym wskazanym w §1 ust. 1 określać będzie każdorazowo przyjęte do realizacji zamówienie z zastrzeżeniem postanowień Załącznika nr 1.
3. W przypadku reklamy umieszczanej na rewersach biletów papierowych ZTM rozpoczyna na podstawie przyjętego do realizacji zamówienia zlecenie do druku zamówionej partii biletów dopiero w momencie powstania po Stronie ZTM takiej potrzeby tj. osiągnięcia przez ZTM minimalnych stanów magazynowych w zakresie papierowych biletów, wymagających zlecenia druku biletów. Zamawiający reklamę nie ma prawa do żądania od ZTM zlecenia do druku biletów przed tym okresem, przy czym, jeśli w okresie 3 miesięcy licząc od dnia przyjęcia do realizacji danego zamówienia obejmującego reklamę na rewersie biletów papierowych ZTM nie zleci do druku biletów zawierających reklamę, każdej ze Stron będzie przysługiwać prawo do anulowania danego zamówienia, co następuje w formie oświadczenia złożonego w formie pisemnej, elektronicznej lub postaci elektronicznej (np. mailowej), a ZTM nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Zamawiającego reklamę, w tym nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kosztów lub nakładów.
4. W przypadku realizacji zamówień w zakresie oklejania pojazdów reklamą (powierzchnia reklamowa wskazana w §2 ust. 1 pkt 1 Regulaminu) Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do zapłaty kary umownej na rzecz ZTM za każdy dodatkowy dzień ekspozycji reklamy na pojeździe po upływie umownego czasu ekspozycji (tj. od dnia upływu terminu zakończenia ekspozycji wskazanego w danym jednostkowym zamówieniu przyjętym do realizacji przez ZTM do dnia rzeczywistego i całkowitego demontażu reklamy z pojazdu przez Zamawiającego reklamę bądź w ramach wykonania zastępczego) w kwocie równej dwukrotności stawki dziennej opłaty za ekspozycję reklamy za każdy dzień ekspozycji reklamy po upływie okresu ekspozycji wskazanym w przyjętym do realizacji zamówieniu. Stawka dzienna opłaty za ekspozycję reklamy stanowiąca podstawę wyliczenia kary umownej obliczana jest według wzoru:

$$SD = \frac{W}{E}$$

gdzie:

SD - stawka dzienna opłaty za ekspozycję reklamy

W - Wynagrodzenie całkowite netto określone w przyjętym do realizacji zamówieniu zgodnie z §4 ust. 1 niniejszej Umowy

E - liczba dni ekspozycji reklamy na powierzchni reklamowej wynikająca z przyjętego do realizacji zamówienia zgodnie z §5 ust. 2 niniejszej Umowy

5. Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do uiszczenia kar umownych także w wypadkach wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszej Umowy w wysokości tam określonej.
6. ZTM zachowuje prawo do żądania odszkodowania uzupełniającego, jeśli wysokość poniesionej szkody przewyższa wysokość kary umownej wskazanej w ust. 4 niniejszego paragrafu lub załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.
7. ZTM przysługuje prawo do natychmiastowego wypowiedzenia niniejszej Umowy w przypadkach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, a także w przypadku:
 - 1) jakiegokolwiek opóźnienia Zamawiającego reklamę w zapłacie wynagrodzenia w stosunku do terminu wskazanego w §4 ust. 3 niniejszej Umowy, przy czym w takim przypadku ZTM nie jest zobowiązany do kierowania do Zamawiającego reklamę jakichkolwiek wezwań,
 - 2) w przypadku niewykonywania bądź nienależytego wykonywania przez Zamawiającego reklamę jakichkolwiek innych obowiązków niż wskazane w pkt 1) przewidzianych niniejszą Umową, w tym wskazanych w treści załączników do niniejszej Umowy lub naruszenia w inny sposób postanowień niniejszej Umowy, przy czym w takim przypadku ZTM nie jest zobowiązany do kierowania do Zamawiającego reklamę jakichkolwiek wezwań,
 - 3) naruszenia przez Zamawiającego reklamę obowiązku określonego w §4 ust. 6 zdanie pierwsze,
 - 4) zaistnienia wobec Zamawiającego reklamę stanu zagrożenia niewypłacalnością, jak również stanu faktycznej niewypłacalności,
 - 5) jeśli nie będzie możliwym przyjmowanie lub realizacja przyjętych do realizacji zamówień z uwagi na zmiany obowiązujących przepisów prawa, które wystąpiły po zawarciu niniejszej Umów;
 - 6) w przypadku utraty przez ZTM prawa do dysponowania powierzchnią reklamową/nośnikiem reklamowym wskazanym w niniejszej Umowie;
 - 7) wszczęcia wobec ZTM lub Zamawiającego reklamę jakiegokolwiek postępowania przez organ administracji publicznej związanego z treścią eksponowanej reklamy;
 - 8) w innych przypadkach wskazanych w niniejszej Umowie i załącznikach do niniejszej Umowy.
8. Zamawiającemu reklamę przysługuje uprawnienie do wypowiedzenia niniejszej Umowy wyłącznie z ważnych powodów, wskazanych w oświadczeniu o wypowiedzeniu niniejszej Umowy.
9. ZTM ma prawo do wstrzymania ekspozycji (emisji) reklamy (nierozpoczęcia lub braku kontynuacji ekspozycji/emisji) w przypadku powstania wątpliwości co do jej zgodności z niniejszą Umową lub obowiązującymi przepisami prawa, do czasu ich wyjaśnienia i nie ponosi z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Zamawiającego reklamę. W przypadku, jeśli okaże się, że reklama jest zgodna z niniejszą Umową, w tym obowiązującymi przepisami prawa, Strony ustalą nowy termin ekspozycji (emisji) reklamy w ramach danego zamówienia przy uwzględnieniu dostępnych ZTM powierzchni/nośników reklamowych,

a w przypadku niemożliwości jego ustalenia w terminie 14 dni licząc od daty poinformowania Zamawiającego reklamę o usunięciu zaistniałych wątpliwości, każdej ze stron przysługuje prawo do anulowania danego zamówienia.

10. Niezależnie od innych uprawnień przewidzianych niniejszą Umową ZTM ma prawo do odmowy rozpoczęcia lub kontynuowania realizacji danego zamówienia przyjętego do realizacji (anulowanie zamówienia w części lub całości, w tym w odniesieniu do poszczególnych powierzchni reklamowych/nośników reklamowych objętych danym zamówieniem) w przypadkach:
 - 1) gdy jego realizacja jest niemożliwa z uwagi na zmiany obowiązujących przepisów prawa, które wystąpiły po przyjęciu do realizacji danego zamówienia;
 - 2) jeśli okaże się, że reklama jest niezgodna z niniejszą Umową, jej załącznikami lub Regulaminem (niezależnie od faktu jej uprzedniej akceptacji przez ZTM w ramach danego zamówienia);
 - 3) utraty przez ZTM prawa do dysponowania powierzchnią reklamową/nośnikiem reklamowym wskazanym w niniejszej Umowie, którego dotyczy dane zamówienie;
 - 4) wszczęcia wobec ZTM lub Zamawiającego reklamę jakiegokolwiek postępowania przez organ administracji publicznej związanego z treścią eksponowanej reklamy w ramach danego zamówienia;
 - 5) dopuszczalnego anulowania zamówienia w przypadkach wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy;
 - 6) jakiegokolwiek opóźnienia Zamawiającego reklamę w zapłacie wynagrodzenia w stosunku do terminu wskazanego w §4 ust. 3 niniejszej Umowy, przy czym w takim przypadku ZTM nie jest zobowiązany do kierowania do Zamawiającego reklamę jakichkolwiek wezwań.
11. W przypadku wypowiedzenia niniejszej Umowy lub anulowania danego zamówienia przed upływem okresu ekspozycji/emisji reklamy określonym w przyjętym do realizacji zamówieniu/zamówieniach Zamawiającemu reklamę przysługuje zwrot uiszczonego na poczet danego zamówienia wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do okresu pozostałego do upływu okresu ekspozycji/emisji reklamy w ramach danego zamówienia/zamówień.
12. W przypadku, jeśli wypowiedzenie niniejszej Umowy będzie wynikało z przyczyn zależnych od Zamawiającego reklamę (w szczególności wskazanych w ust. 7 pkt 1), pkt 2), pkt 3), pkt 4), pkt 7) i pkt 8)) niniejszej Umowy Zamawiający reklamę będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz ZTM kary umownej w wysokości 20% maksymalnego wynagrodzenia brutto wskazanego w §4 ust. 7 niniejszej Umowy, zachowując prawo do żądania odszkodowania uzupełniającego w przypadku, jeśli wysokość kary umownej nie pokrywa poniesionej szkody.
13. W przypadku jeśli dojdzie do anulowania zamówienia przez ZTM z przyczyn zależnych od Zamawiającego reklamę, będzie on zobowiązany do zapłaty na rzecz ZTM kary umownej w wysokości stanowiącej iloczyn 20% stawki dziennej opłaty za ekspozycję reklamy, o której mowa w § 5 ust. 4 niniejszej Umowy oraz liczby dni, o które na skutek wypowiedzenia niniejszej Umowy doszło do skrócenia okresu ekspozycji reklamy w stosunku do terminu wskazanego w przyjętym do realizacji zamówieniu, przy czym ZTM zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku jeśli wysokość kary umownej nie pokrywa poniesionej szkody.
14. Wszelkie naliczone kary umowne mogą być potrącane w szczególności z roszczenia Zamawiającego reklamę o zwrot wniesionej opłaty, jeżeli takowe będzie mu przysługiwało.

15. Wypowiedzenie niniejszej Umowy lub anulowanie zamówienia w przypadku reklamy na rewersach biletów papierowych, dokonane po zleceniu przez ZTM druku takich biletów, nie ma wpływu na dopuszczalność ich dystrybucji przez ZTM tj. ZTM jest uprawniony do ich wprowadzania do dystrybucji, a już wprowadzone do obiegu bilety nie będą wycofywane. W związku z powyższym w takim przypadku Zamawiającemu reklamę nie przysługuje zwrot wynagrodzenia w jakiegokolwiek części.
16. ZTM przysługuje prawo do wypowiedzenia warunków niniejszej Umowy w zakresie treści Regulaminu, Cennika lub Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy w przypadku, jeśli w trakcie obowiązywania niniejszej Umowy dojdzie do ich zmiany w drodze zmiany Regulaminu przez Dyrektora ZTM. W takim przypadku ZTM informuje w formie pisemnej Zamawiającego reklamę o nowym warunkach i dacie ich wejścia w życie, nie krótszej niż 1 miesiąc licząc od dnia otrzymania powiadomienia przez Zamawiającego reklamę. Zamawiający reklamę w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania w/w powiadomienia ma prawo do odmowy przyjęcia nowych warunków, co następuje w formie pisemnej. Odmowa przyjęcia warunków jest równoznaczna z rozwiązaniem niniejszej Umowy z dniem wskazanym w powiadomieniu jako dzień wejścia w życie nowych warunków. Akceptacja nowych warunków przez Zamawiającego reklamę lub brak jakiegokolwiek oświadczenia Zamawiającego reklamę w powyższym terminie będzie uznany za akceptację nowych warunków i w takim przypadku znajdują one zastosowanie do niniejszej Umowy od dnia ich wejścia w życie wskazanego w w/w powiadomieniu bez konieczności zawierania aneksu do niniejszej Umowy.
17. Wypowiedzenie niniejszej Umowy lub anulowanie danego zamówienia z przyczyn wskazanych w ust. 7, ust. 9 i ust. 10 i ust. 16 nie uprawnia Zamawiającego reklamę do żądania od ZTM jakiegokolwiek odszkodowania lub zwrotu nakładów lub kosztów, o ile bezwzględnie wiążące przepisy nie stanowią inaczej.
18. Niniejsza umowa może być w każdym czasie rozwiązana za porozumieniem stron, w którym określają one wzajemne rozliczenia Stron.
19. Wypowiedzenie niniejszej Umowy lub anulowanie zamówienia przez którąkolwiek ze Stron lub jej rozwiązanie za porozumieniem stron nie wpływa na odpowiedzialność Zamawiającego reklamę powstałą w związku bądź przy okazji realizacji niniejszej Umowy, a w mocy pozostają w szczególności obowiązki demontażu reklamy, jeśli takie wynikają z Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy.
20. Wypowiedzenie niniejszej Umowy i jej rozwiązanie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§6

1. Do kierowania i koordynowania spraw związanych z realizacją niniejszej Umowy Strony wyznaczają następujące osoby:
 - a. ZTM:, tel., adres poczty elektronicznej:
 - b. Zamawiający reklamę:..... –, tel., adres poczty elektronicznej:.....
2. O ile niniejsza Umowa nie wymaga formy pisemnej wszelka korespondencja pomiędzy Stronami, w tym zawiadomienia, polecenia itp. może być dokonywana przez Strony na poniższe adresy poczty elektronicznej:
 - a. ZTM
 - b. Zamawiający reklamę:

3. Zmiana koordynatorów wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu bądź danych kontaktowych wskazanych w ust. 1 lub ust. 2 niniejszego paragrafu nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej Umowy i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym drugiej Strony.
4. Strony zobowiązane są zawiadamiać się wzajemnie o każdorazowej zmianie adresu miejsca siedziby, adresu poczty elektronicznej oraz numerów telefonów. W razie zaniedbania tego obowiązku pismo przesłane pod ostatnio wskazany przez Stronę adres uznaje się za doręczone. Zmiana danych, o których mowa w zdaniu pierwszym powyżej nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i staje się skuteczna z chwilą pisemnego powiadomienia o tym drugiej Strony.

§7

1. Zamawiający reklamę nie może bez uprzedniej pisemnej zgody ZTM dokonać:
 - 1) zastawienia lub przeniesienia jakichkolwiek praw lub obowiązków wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie.
 - 2) obciążeń tych praw w jakiegokolwiek formie, w szczególności: cesji, przekazu, sprzedaży, przelewu lub czynności wywołujące podobne skutki,
 - 3) obciążenia jakiegokolwiek wierzytelności wynikającej z umowy lub jej części, a także zastawienia lub przeniesienia korzyści wynikającej z umowy lub udziału w niej na osoby trzecie, w tym także dokonywania zastawu czy objęcia umową poręczenia lub czynności wywołującej podobne skutki.
2. Czynności wymienione w ust. 1 dokonane pomimo zakazu są względem ZTM bezskuteczne.

§8

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.

§9

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory wynikłe na tle realizacji niniejszej Umowy Strony poddają rozstrzygnięciu sądu właściwemu miejscowo dla siedziby ZTM.
3. Niniejsza umowa podlega prawu polskiemu i jurysdykcji sądów polskich. Językiem właściwym dla wykonywania niniejszej Umowy, w tym do prowadzenia wszelkiej korespondencji, jest język polski.
4. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszej Umowy okazały się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. W miejsce postanowień nieważnych lub bezskutecznych stosuje się postanowienia, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a odpowiadają znaczeniu oraz celowi niniejszej Umowy, będąc spójnymi z pozostałymi postanowieniami niniejszej Umowy.
5. Żadne z postanowień niniejszej Umowy nie może być interpretowane jako zwalniające Zamawiającego reklamę z odpowiedzialności na zasadach ogólnych, bądź ograniczające prawa ZTM wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

§10

1. ZTM oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1790 z późn. zm).
2. Zamawiający reklamę oświadcza, że posiada/nie posiada statusu dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych

§11

1. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron umowy.
2. Umowę zawarto w formie pisemnej/ formie elektronicznej (poprzez wymianę podpisanych w postaci elektronicznej i opatrzonych kwalifikowanym podpisem elektronicznym dokumentów na adresy poczty elektronicznej: Zamawiającego reklamę (.....@.....) oraz ZTM@..... oraz kancelaria@metropoliaztm.pl).¹
3. Integralną część Umowy stanowią:
 - 1) Załącznik nr 1 - Szczegółowe postanowienia dotyczące warunków udostępnienia powierzchni i nośników reklamowych
 - 2) Załącznik nr 2 - Klauzula RODO

.....
ZTM

.....
Zamawiający

¹ Niepotrzebne skreślić.

Klauzula RODO

1. Jeżeli wykonanie Umowy będzie wiązać się z jakimikolwiek operacjami na danych osobowych, Strony zobowiązują się postępować w tym zakresie zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, tj. w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) — a także przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. W związku z zawarciem, realizacją i monitorowaniem wykonywania Umowy ZTM będzie przetwarzać dane osobowe osób zatrudnianych przez Zamawiającego reklamę lub współpracujących z Zamawiającym reklamę na innej podstawie (w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, miejsce zatrudnienia / firma prowadzonej działalności, stanowisko), które zostaną udostępnione przez Zamawiającego reklamę, w tym także dane osobowe przedstawicieli Zamawiającego reklamę.
3. Istotne informacje o zasadach przetwarzania przez ZTM danych osobowych osób, o których mowa w ust. 2 powyżej (w tym o przysługujących tym osobom prawach w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych) dostępne są na stronie internetowej ZTM pod adresem: <https://bip.metropoliaztm.pl/artykul/367/1985/klauzula-informacyjna-dla-kontrahentow>
4. Zamawiający reklamę jest zobowiązany poinformować osoby, o których mowa w ust. 2 o miejscu udostępnienia informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych przez ZTM.