

Zamówienie dot. udostępnienia powierzchni lub nośnika reklamowego
z dnia

DANE ZAMAWIAJĄCEGO REKLAMĘ:

Nazwa firmy/Imię i nazwisko*

.....
.....

Adres.....

.....

NIP.....

REGON

Adres wysyłki FV.....

Osoba do kontaktu

.....
.....
.....

Tel.....

Adres-email

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

**REKLAMA NA POJAZDACH
(reklama zewnętrzna)**

Powierzchnia reklamowa	Pojazd/operator/obszar	Okres ekspozycji od... do...	Koszt ekspozycji (netto) cena podstawowa

**REKLAMA W POJAZDACH
(plakaty)**

Format A3	Operator/obszar	Liczba	Okres ekspozycji od... do...	Koszt ekspozycji (netto) cena podstawowa

REKLAMA W POJAZDACH (ekrany LCD)			
Format zgodnie z ofertą	Czas trwania emisji spotu/planszy	Okres emisji od ... do ...	Koszt ekspozycji (netto) cena podstawowa

INNE POWIERZCHNIE				
Bilety papierowe	Nakład (min. 50 000 szt.)	Okres emisji zgodnie z harmonogramem druku biletów		Koszt ekspozycji (netto) cena podstawowa
Gabloty w wiatkach przystankowych	Lokalizacja	Liczba powierzchni	Okres ekspozycji od....do.....	Koszt ekspozycji (netto) cena podstawowa

Tarnowskie Góry Dworzec

Plakaty w gablotach	Liczba	Okres ekspozycji od ...do...	Koszt ekspozycji (netto) cena podstawowa

Zgodnie z cennikiem obowiązującym na dzień złożenia zamówienia:

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA: złotych netto (cena podstawowa)
(słownie.....zł netto)

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA: złotych brutto (cena podstawowa)
(słownie.....zł brutto)

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA: złotych netto (cena z rabatem)¹
(słownie.....zł netto)

WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA: złotych brutto (cena z rabatem)¹
(słownie.....zł brutto)

**ZAMAWIAJĄCY REKLAMĘ OŚWIADCZA, ŻE ZAPOZNAŁ SIĘ Z TREŚCIĄ REGULAMINU NR
W SPRAWIEI ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO PRZESTRZEGANIA ZASAD W NIM OKREŚLONYCH**

.....
Data

.....
podpis Zamawiającego reklamę/ pieczęćka

Załącznik do Zamówienia z dnia.....

¹ W przypadku umów jednorazowych uzupełnić wyłącznie w przypadku zamówień składanych na powierzchnie reklamowe wskazane w §2 ust. 2 pkt 1) do pkt 5) Regulaminu, jeśli zamawiany okres ekspozycji reklamy może uprawniać Zamawiającego reklamę do uzyskania rabatu od ceny podstawowej. W przypadku umów ramowych uzupełnić, jeśli okres obowiązywania umowy ramowej może umożliwić uzyskanie rabatu od ceny podstawowej.

PROTOKÓŁ MONTAŻU/DEMONTAŻU* REKLAMY/INFORMACJI ZEWNĘTRZNEJ

Podmiot zlecający ekspozycję reklamy/informacji:

Podmiot montujący lub imię i nazwisko osoby montującej reklamę/informację:

Nazwa kampanii reklamowej/informacyjnej:

Liczba pojazdów:

Format reklamy/informacji:

Operator (przewoźnik):.....

Lista pojazdów:

Lp.	Nr boczny pojazdu	Data montażu	Uwagi
1			
2			
3			
4			
5			

.....
(miejscowość, data)

.....
podpis operatora

.....
podpis osoby wykonującej w imieniu
Zamawiającego reklamę

* Niepotrzebne skreślić

Klauzula RODO

1. Jeżeli wykonanie Umowy będzie wiązać się z jakimikolwiek operacjami na danych osobowych, Strony zobowiązują się postępować w tym zakresie zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, tj. w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) — a także przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. W związku z zawarciem, realizacją i monitorowaniem wykonywania Umowy ZTM będzie przetwarzać dane osobowe osób zatrudnianych przez Zamawiającego reklamę lub współpracujących z Zamawiającym reklamę na innej podstawie (w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, miejsce zatrudnienia / firma prowadzonej działalności, stanowisko), które zostaną udostępnione przez Zamawiającego reklamę, w tym także dane osobowe przedstawicieli Zamawiającego reklamę.
3. Istotne informacje o zasadach przetwarzania przez ZTM danych osobowych osób, o których mowa w ust. 2 powyżej (w tym o przysługujących tym osobom prawach w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych) dostępne są na stronie internetowej ZTM pod adresem: <https://bip.metropoliaztm.pl/artukul/367/1985/klauzula-informacyjna-dla-kontrahentow>
4. Zamawiający reklamę jest zobowiązany poinformować osoby, o których mowa w ust. 2 o miejscu udostępnienia informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych przez ZTM.